



統振股份有限公司



wellcome to **WELLDONE**

積極拓展 追求卓越

基本資料



01

成立日期：1977/08/19 (成立46年)

上市日期：2002/04/16 (上市22年)

02

董事長：陳敦仁

總經理：何明哲

03

資本額：新台幣972,601 仟元

(庫藏股減資 2,410千股, 2024/12/19 生效)

04

集團總員工人數：130人

05

總部地址：台北市內湖區安美街181號

統振集團事業架構



Y2023 Consolidated Revenue : NTD 2.26 Billion

Y2024 Jan-Oct Consolidated Revenue : NTD 2.40 Billion

近年損益表



單位：千元/新台幣；%

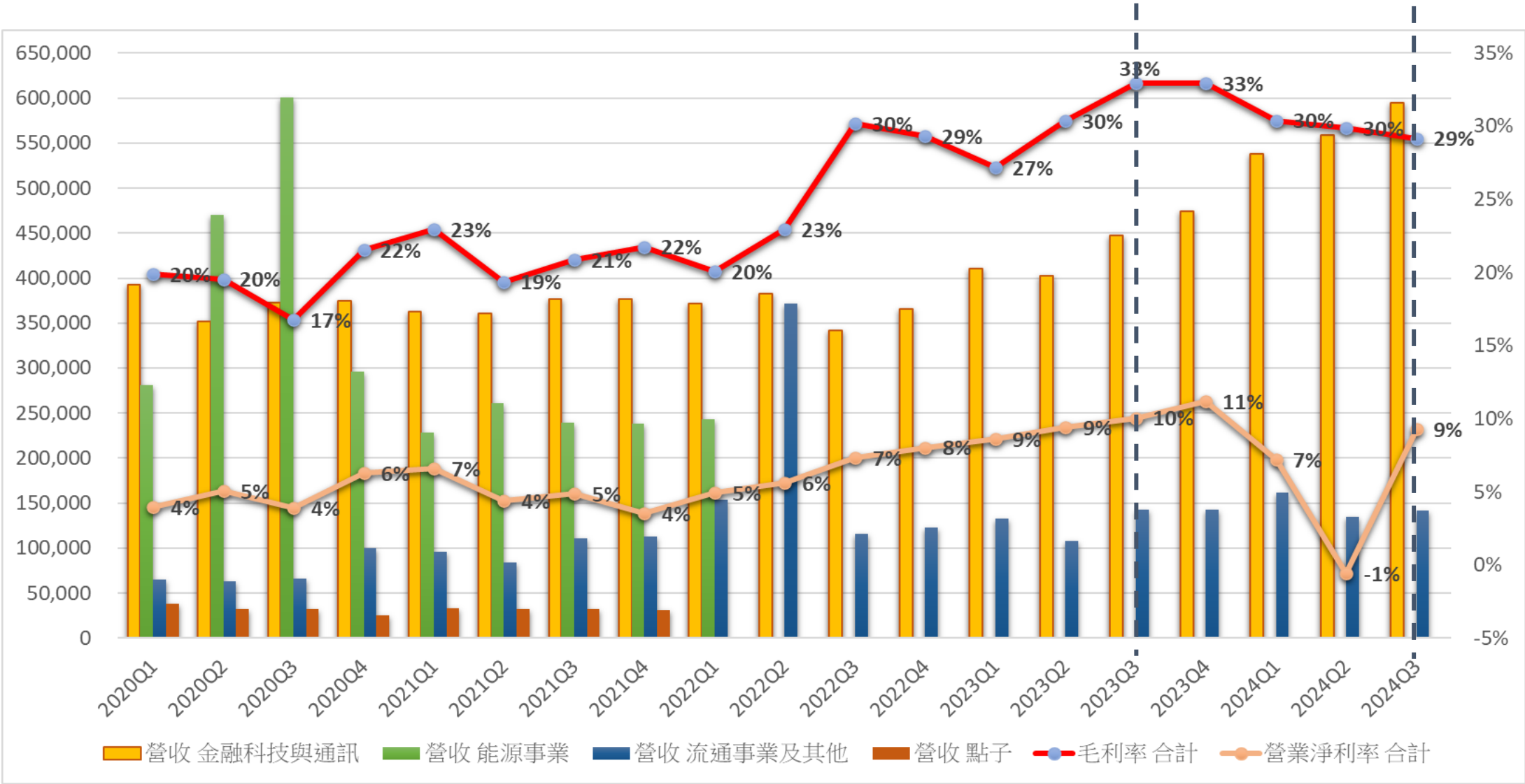
Item	2020		2021		2022		2023		2024/1Q		2024/2Q		2024/3Q		2023Q1-Q3	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
營業收入	3,561,509	100.00	2,976,984	100.00	2,468,794	100.00	2,261,387	100.00	700,357	100.00	693,850	100.00	736,872	100.00	2,131,079	100.00
營業成本	2,876,580	80.77	2,345,371	78.78	1,860,224	75.35	1,561,098	69.03	487,520	69.61	486,712	70.15	521,905	70.83	1,496,137	70.21
營業毛利	684,929	19.23	631,613	21.22	608,570	24.65	700,289	30.97	212,837	30.39	207,138	29.85	214,967	29.17	634,942	29.79
營業費用	516,021	14.49	488,026	16.39	455,249	18.44	476,926	21.09	162,235	23.16	211,188	30.44	146,628	19.90	520,051	24.40
營業利益	168,908	4.74	143,587	4.82	153,321	6.21	223,363	9.88	50,602	7.23	-4,050	- 0.58	68,339	9.27	114,891	5.39
營業外收支	19,176	0.54	59,131	1.99	108,476	4.39	104,904	4.64	55,991	7.99	38,759	5.59	-5,644	- 0.77	89,106	4.18
稅前淨利	188,084	5.28	202,718	6.81	261,796	10.60	328,267	14.52	106,593	15.22	34,709	5.00	62,695	8.51	203,997	9.57
所得稅費用 (利益)	7,048	0.2	-2,452	-0.08	12,042	0.49	73,614	3.26	25,311	3.61	23,737	3.42	13,513	1.83	62,561	2.94
本期淨利	181,036	3.99	205,170	6.89	249,754	10.12	254,653	11.26	81,282	11.61	10,972	1.58	49,182	6.67	141,436	6.64
淨利 (淨損) 歸屬於 於母公司業主	142,000		162,124		237,876		249,117		91,480		47,174		49,257		187,911	
EPS (財報公告數)	1.63	-	1.86		2.73		2.74		0.94		0.49		0.51		1.93	

- 2020年配息 1.40元, 配息率 85.9%
- 2021年配息 1.60元, 配息率 86.0%
- 2022年配息 2.10元, 配息率 76.9%
- 2023年配息 2.73元, 配息率 99.6%

營收及獲利分析(集團)



單位：千元/新台幣；%



統振公司2024年1-10月營收分析(合併)



單位: 千元

	2024/1-10	2023/1-10	差異	成長率
統振營收	1,907,284	1,426,066	481,218	34%
東旺利營收	489,807	421,757	68,050	16%
合併營收	2,397,091	1,847,823	549,268	30%

統振股份有限公司

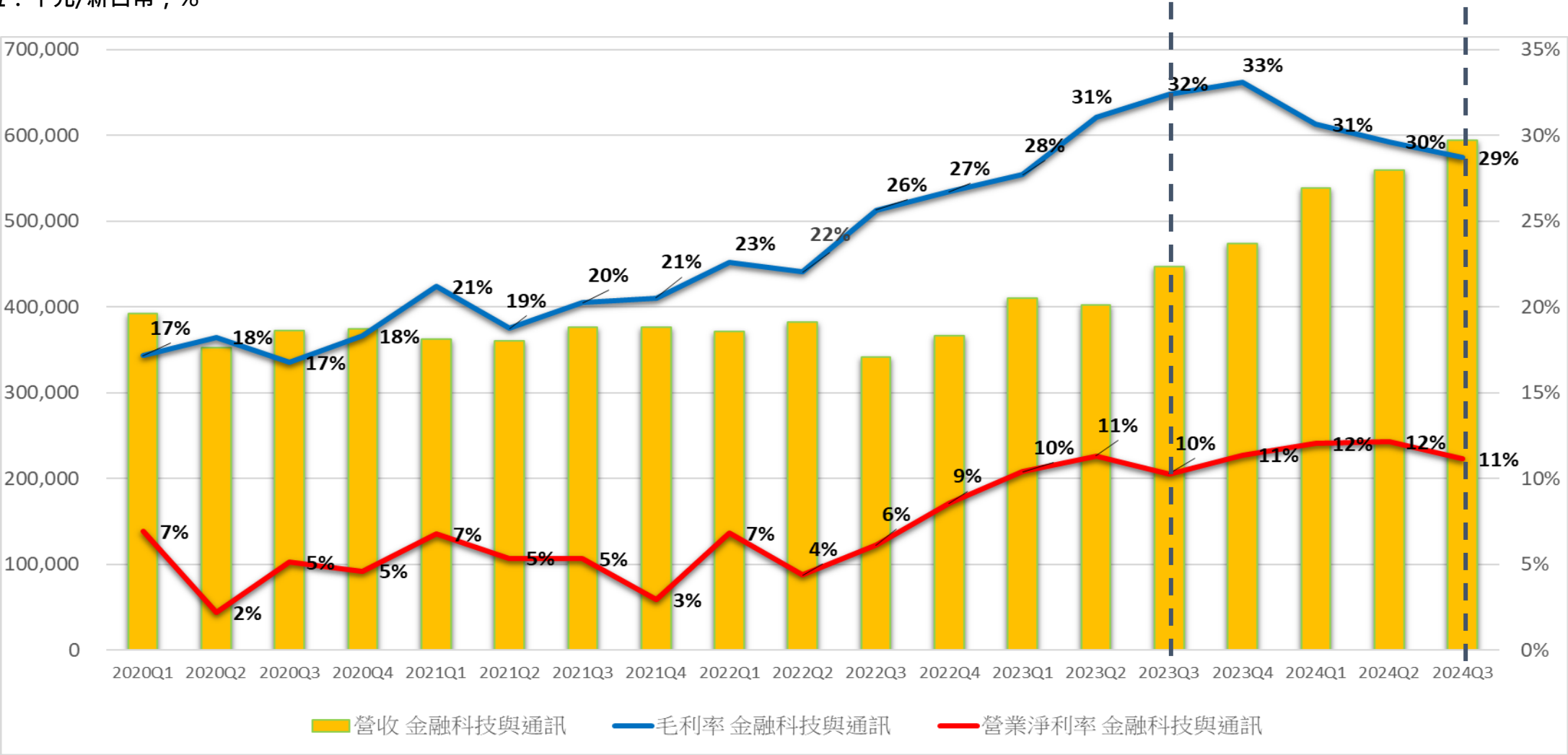
- 金融科技與通訊
- 聚焦在移工市場



營收及獲利分析(統振)



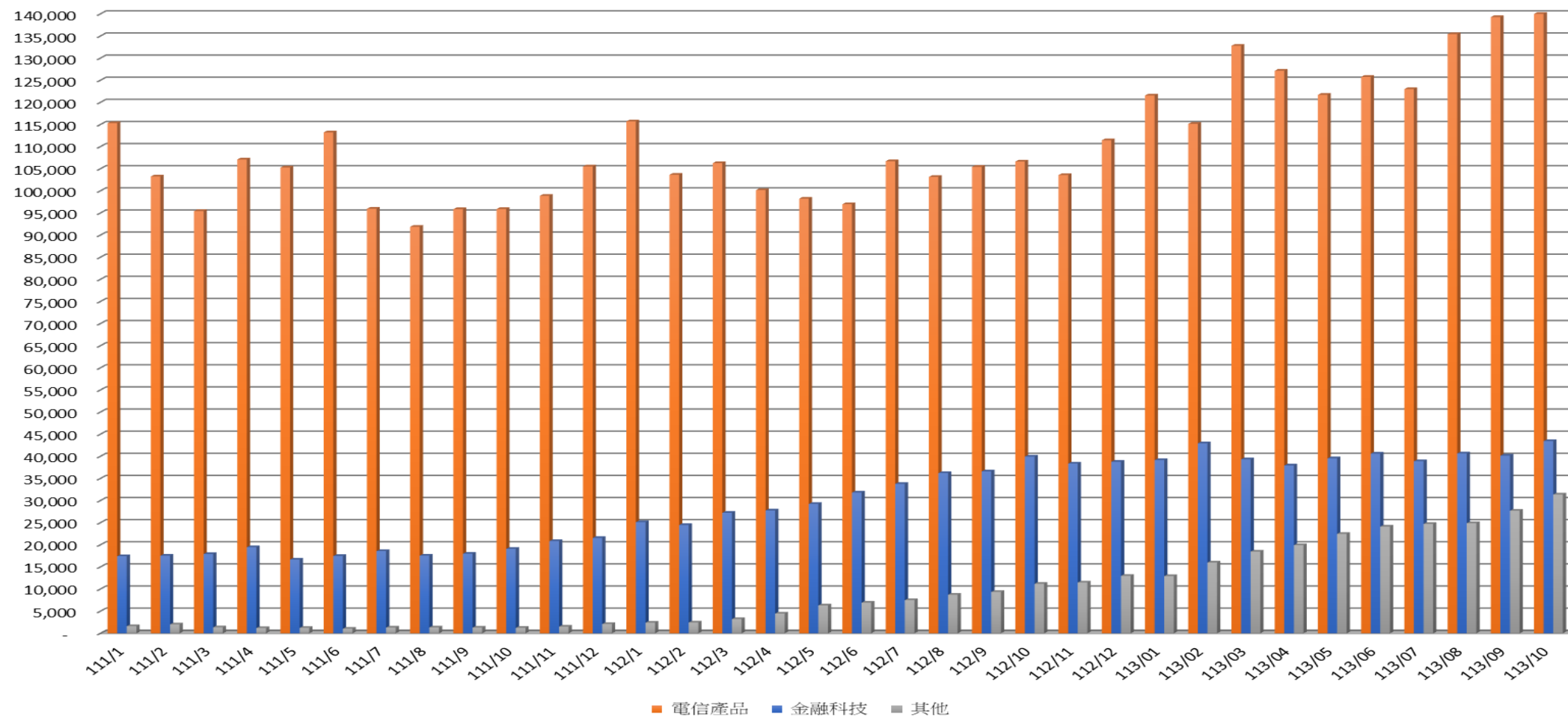
單位：千元/新台幣；%



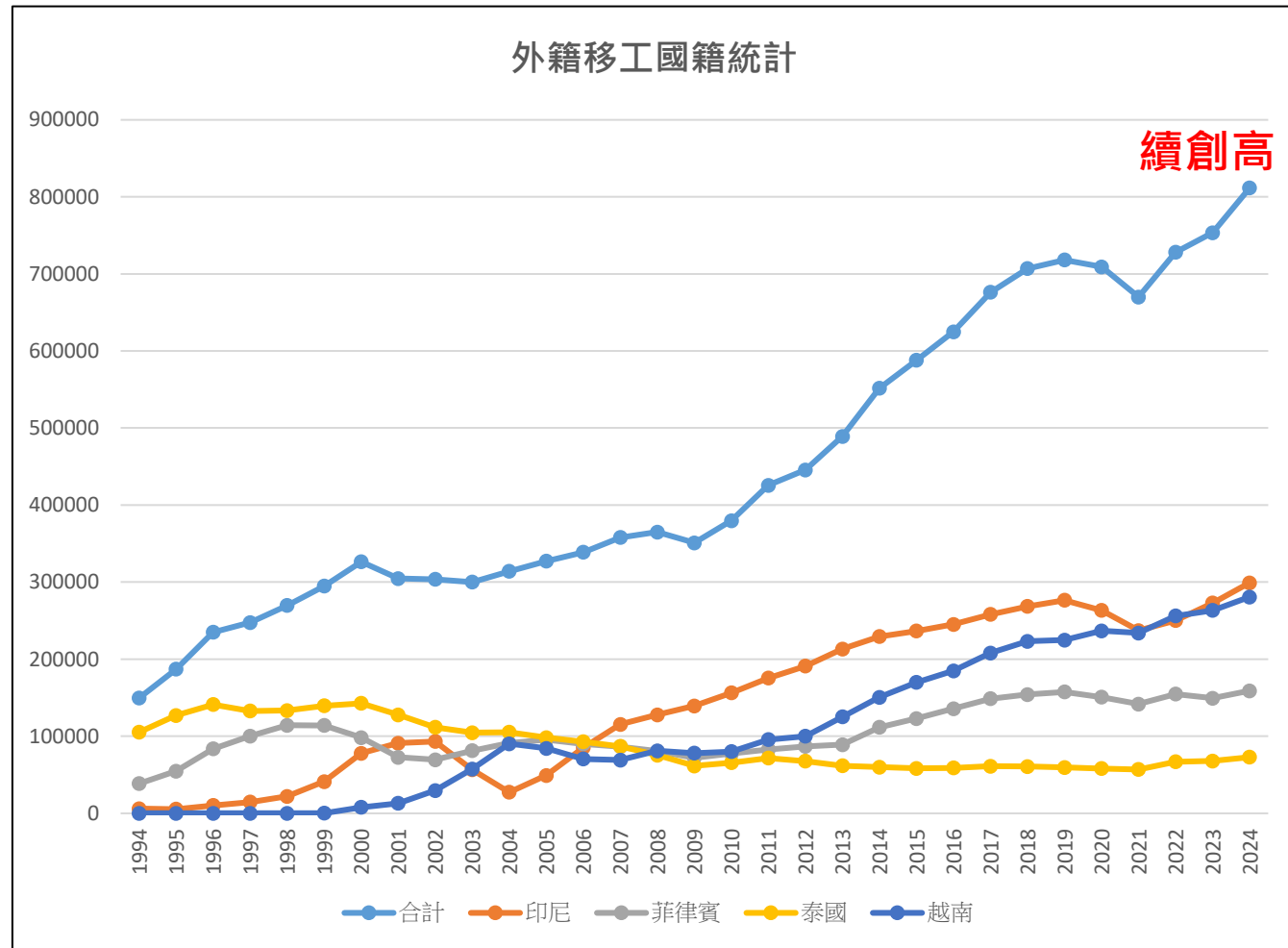
統振部門別每月營收統計

單位：千元/新台幣

部門別營收統計表



在台外籍移工人數趨勢統計



- 2024/10 在台四國外籍移工總數 811,457人
 - 印尼移工： 298,999人
 - 越南移工： 280,711人
 - 菲律賓移工： 158,886人
 - 泰國移工： 72,859人
- 廠工約佔65%，社服約佔30%，其他佔約5%
- 台灣人口負成長，少子化，老齡化問題嚴重，國發會估算至2030年前，台灣至少要再引進40萬外來人力，補足勞動力缺口
- 政府基於產業需求及提升國家競爭力，漸進鬆綁移工輸入，除新增移工引入國外，並在留才政策上做多
- 勞動部計畫首次引進1000名印度勞工
- 巴氏量表放寬，預計60萬人受惠
- 政府計畫開放引進服務業外勞

外勞在台所得分配與生活態樣

在台四國外勞人數超過80萬

在台四國外勞月收入：80萬人 X 2.7萬/月薪=216 億

每月外勞匯款：
金額超過150億
手續費約2億
換匯收益

薪資
結匯

70%

國內
消費
30%

每月外勞薪資匯款約有120萬筆。

薪資結匯管道：

台灣的銀行

仲介代結匯

地下匯款

未來趨勢：跨境小額匯兌，限縮非法業者經營空間

食衣

住行

育樂

外勞雜貨商店：當地國食品 // 用品 // 服飾 // 電動腳踏車.....

外勞通訊行：手機 // 配件 // 電信相關商品 // NB.....

外勞餐廳：當地國食物餐點 // 卡拉 OK // PUB

網路影音服務

網路購物

網路社群平台

統振Q PAY 移工匯款解決方案

金融科技 解決方案!

匯款不便利

時間不配合

環境不友善

假日不到匯

匯款不即時

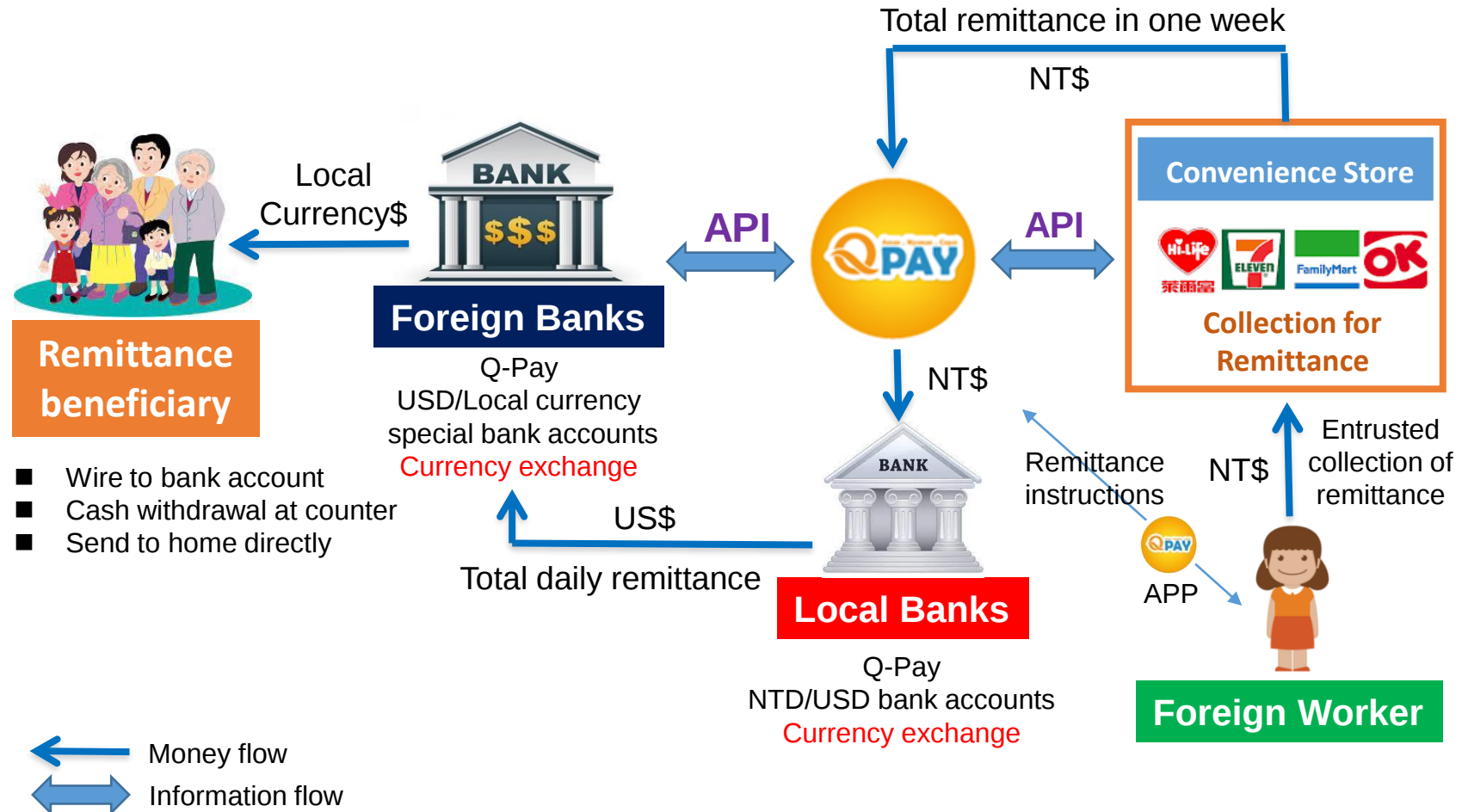
匯率不確定

資訊不透明

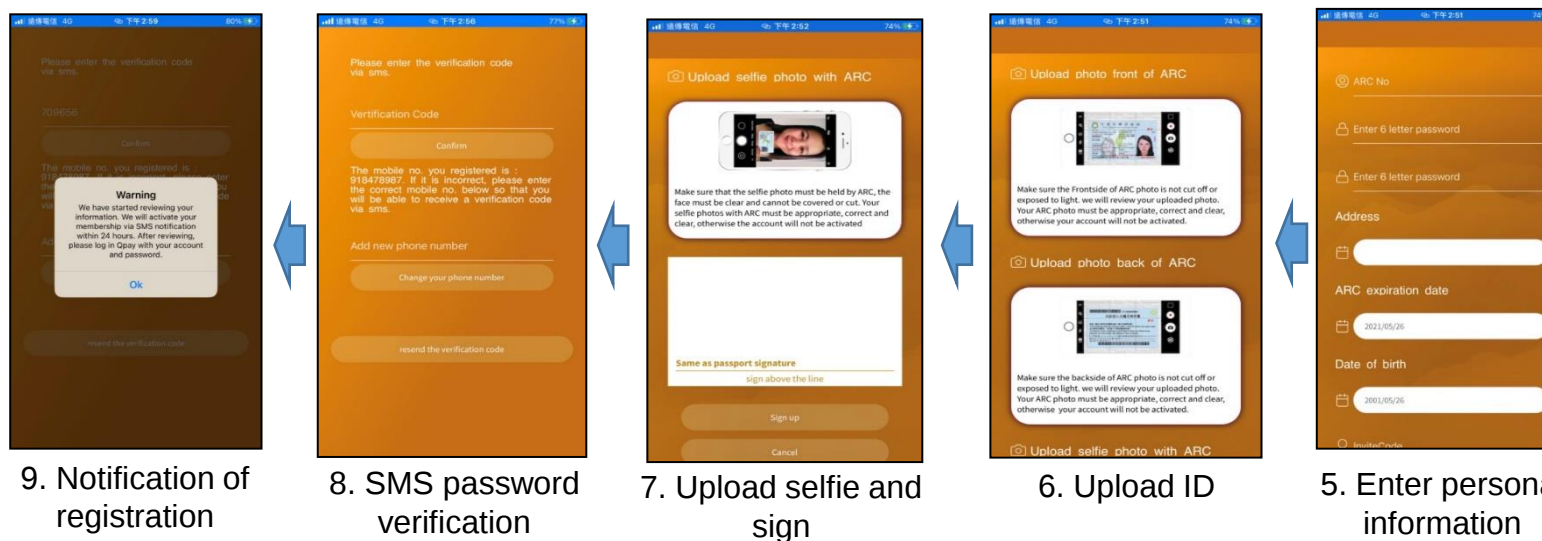
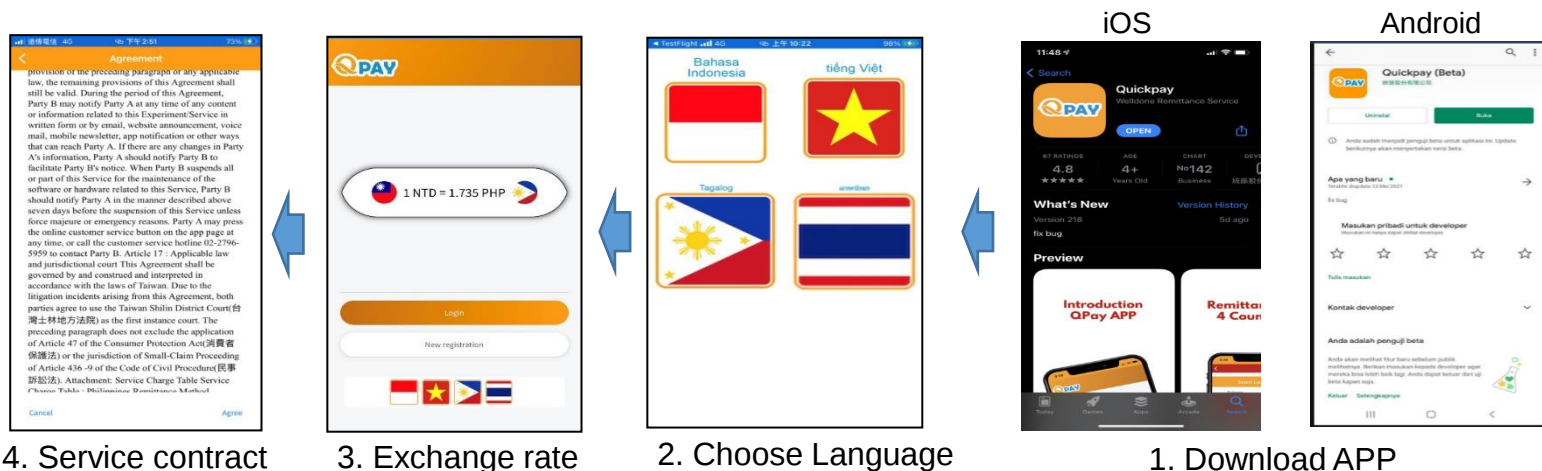
匯款不保障



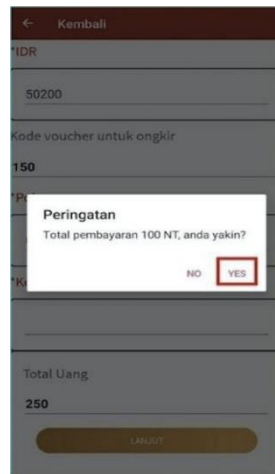
Q-pay Remittance Flow



Q-Pay Member Registration Process



Q-Pay Remittance Process



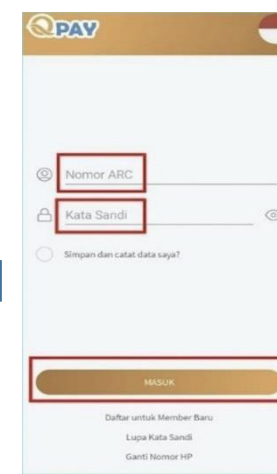
5. Amount Confirmation



4. Enter remittance amount



3. Select remittance function



2. Login account and password



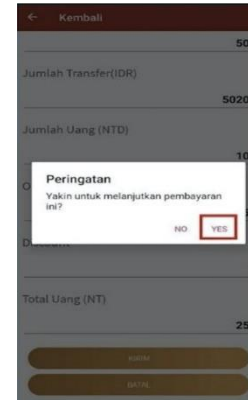
1. Exchange rate



10. Generate payment barcode



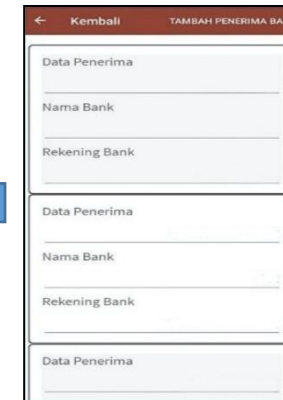
9. Choose payment outlets



8. Confirm again



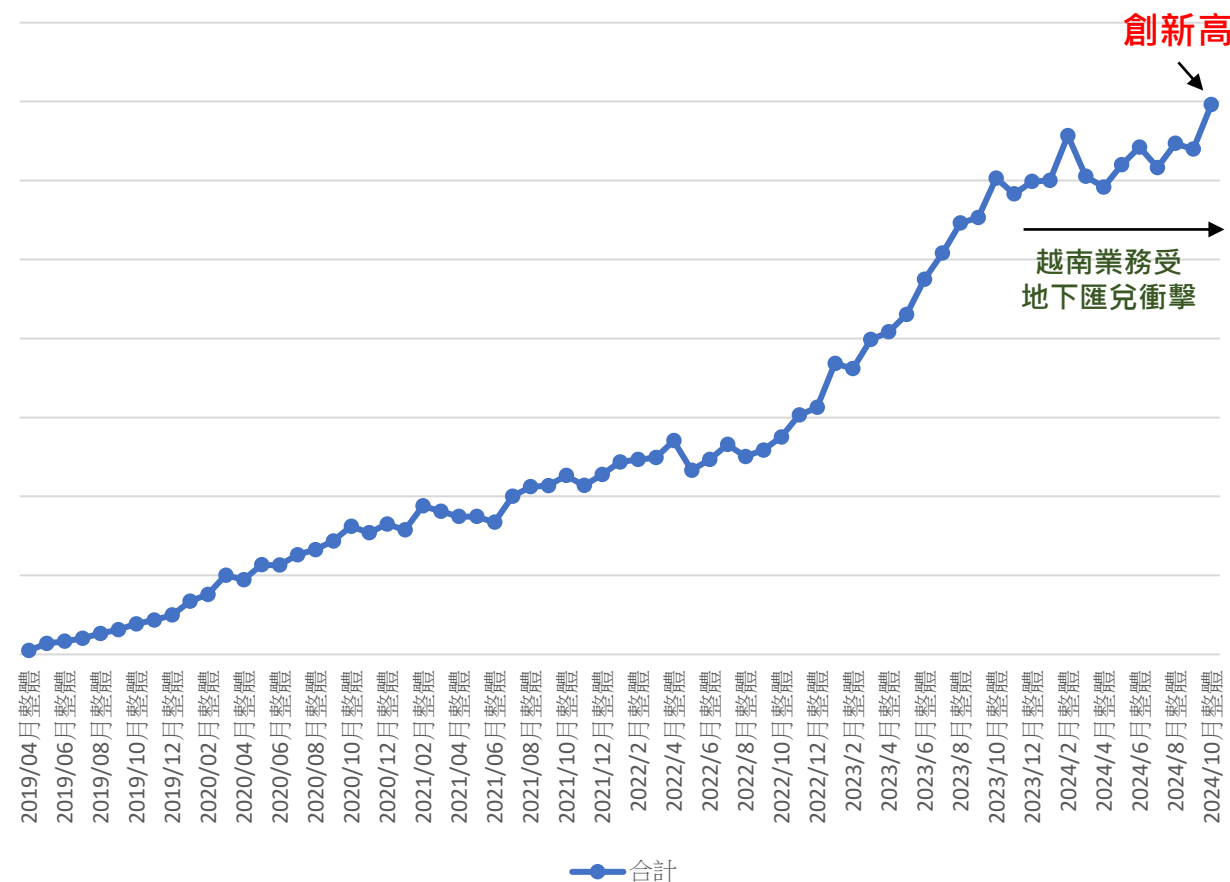
7. Remittance detail confirmation



6. Choose a beneficiary account

Q PAY 移工小額匯兌業務現況說明(一)

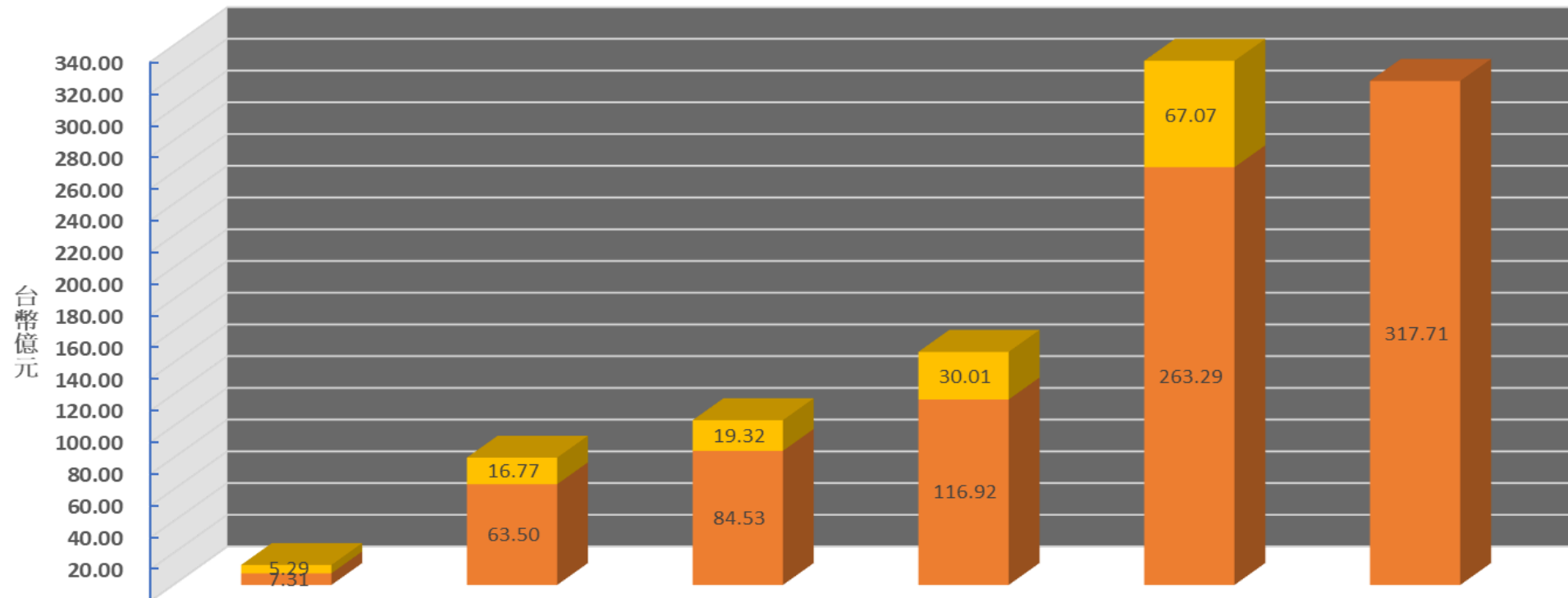
匯款筆數趨勢統計



- Q-PAY匯款平台自2019年4月沙盒實驗開始
- 2021年10月取得金管會移工小額匯兌執照
2024年10月完成金管會續照審查
- 目前經營印尼、越南、菲律賓及泰國, 四國外籍移工小額匯兌業務
- 籌備印度移工匯款業務
- 四國匯款筆數 YoY:
2024年1-10月 vs 2023年1-10月 +36%
- 2024年1-10月匯款金額年比+21%, 係受到越南地下匯兌影響所致, 平均匯款金額降低
- 總體市佔率擴大中, 有效會員超過30萬人

統振移工匯款業務年度匯款金額

移工匯款業務年度匯出金額



年度	108/5-12	109年	110年	111年	112年	113/1-10
台幣億元	12.60	80.27	103.85	146.93	330.36	317.71

東旺利股份有限公司

Channel Distribution

- Battery
- Cosmetics
- Health Care



東旺利

www.LifeLink-com.com.tw



Our Customers

Personal care stores

Hyper market channel

CVS

Pharmacy

E-commerce



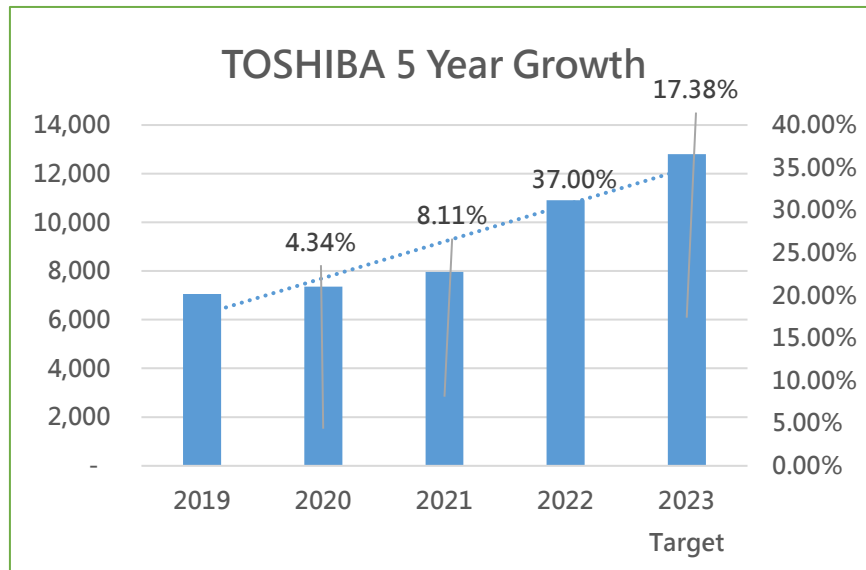
Super market



Agent TOSHIBA Battery

Timeline as TOSHIBA's distributor:

- 1977 - Chairman Paul Chen started his business selling TOSHIBA batteries
- 1986 - Became the official TOSHIBA brand distributor
- 1991 - No. 1 in total sales for TOSHIBA's overseas market (subsequently No. 1 in sales for three consecutive years)
- 1992 – Became the exclusive TOSHIBA battery agency in Taiwan.



In the past five years we are still pushing for steady growth each year



Agent DURACELL Battery

Officially acquired DUCACELL exclusive agent in Jun. 2021.

Important Performance:

1. Completed the takeover of distribution within 3 months
2. Added new channels: RT Mart/ Family Mart/ Poya and approval for more visible shelf display
3. DURACELL achieved high performance growth for past two years under Life Link
4. Alkaline No 1 in Taiwan (2023 June NelsonIQ report)
5. Estimate this year will listing New product- Duracell Optimum
6. 2023 Oct Duracell sponsors the 4th SuHua Marathon

By ALKALINE	2021 1-6	2021 7-12	2022 1-6	2022 7-12	2023 1-6
BRAND	Mix%	Mix%	Mix%	Mix%	Mix%
DURACELL	31.60%	34.08%	39.82%	37.45%	39.04%
PANASONIC	29.05%	28.31%	27.37%	29.71%	31.16%
ENERGIZER	35.86%	33.61%	29.02%	28.52%	25.54%
TOSHIBA	2.03%	2.38%	2.25%	2.76%	2.61%
OTHERS	1.47%	1.63%	1.54%	1.57%	1.65%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

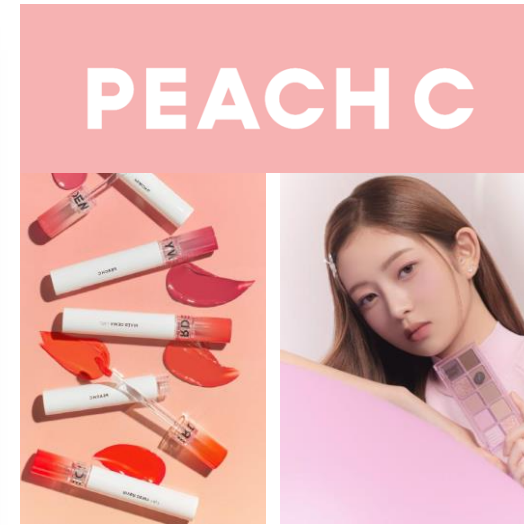
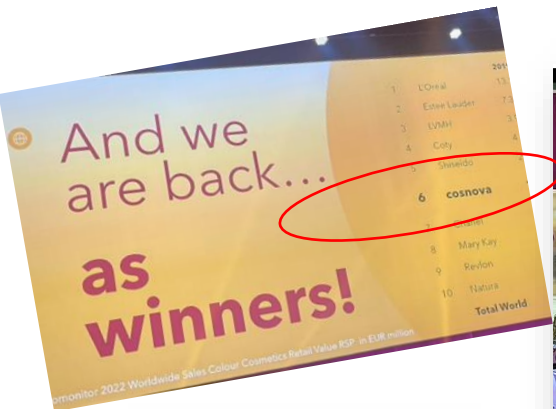




Cosmetics Brands

- Cosnova brands_Catrice , essence
- The ranking 6th in cosmetics brand in the world.

- Start Sep.2023 will have 2 Korea brands to launch Taiwan.
- POYA only.



- Watsons only.

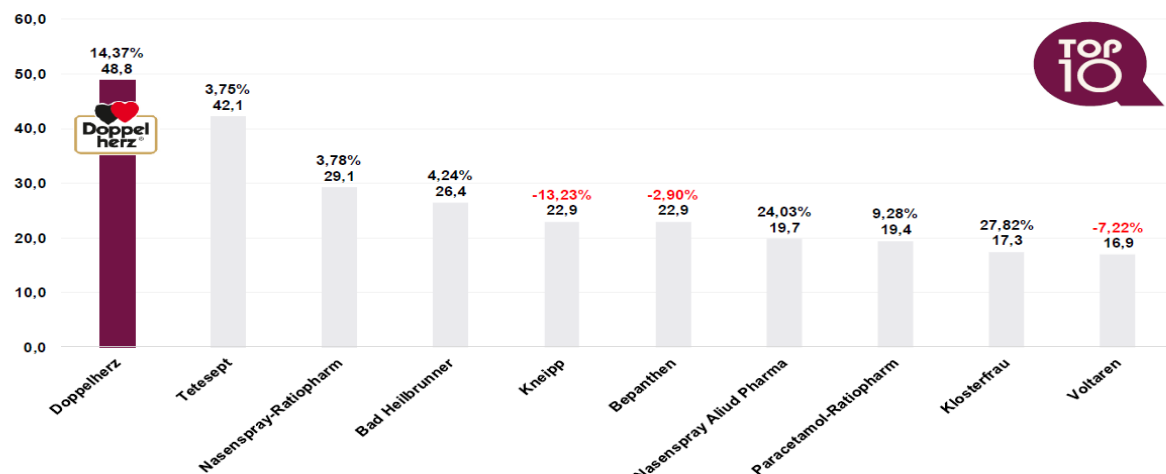
2^aN



Germany TOP Food Supplement Brands

Top 10 OTC Marken MAT Feb 2023

Gesamtmarkt (Apotheke + LEH + DM ohne Discount) Absatz in Mio. Pack.



Quelle: IQVIA QOTR Report / IQVIA GesundheitsMittelStudie (GMS) + Datamed IQ Monthly Insights bis einschließlich Feb 2023
Quelle: NielsenIQ AGM bis einschließlich KW 09.2023

TM-H 12.04.2023



德國市佔第一保健品牌



營養師 吳念庭 醫師 賴佳業 藥師 許詩佳



Doppelherz Product Portfolio

維他命發泡錠

400mg鎂、B1+B6+B12+葉酸
美麗維他命B群發泡錠
 Doppelherz Magnesium 400
 Brausetabletten + B1 + B6 + B12 + Folsäure

夜晚熟睡
 白天活力充電搭配最佳組合
 NTS 290

600mg 維他命C、5mg鋅
維他命C + 鋅發泡錠
 Doppelherz aktiv Vitamin C + Zink

天天一錠打開100%健康防護罩
 NTS 290

300mg鎂 + 400mg鈣 + 5μg維生素D3
鈣鎂D3發泡錠
 Doppelherz aktiv Magnesium
 + Calcium + D3

放鬆好眠
 骨質肌肉保養上班族推薦
 NTS 310

1000mg鈣 + 5μg維生素D
鈣1000+D3發泡錠
 Doppelherz aktiv Calcium
 + D3Osteo 1000

挑戰市售最高鈣
 一錠滿足一天所需
 NTS 310

高效維他命

綜合維生素B
全日B群EX緩釋錠
 Doppelherz aktiv B-Complex DEPOT
 定量釋放營養能量高續航8小時
 NTS 550

10mg鎂、5μg維生素D3、5mg鋅
 5μg維生素B12、400mg鈣、100μg碘化物
全日素綜合維他命
 Doppelherz aktiv Vegetarian Vitamins
 提供素食者所缺的動物性
 維生素攝取
 NTS 550

金盞花葉黃素

20mg葉黃素、1000μg玉米黃素
 維生素A+鈣、50mg山桑子萃取物
金盞花萃取物(含葉黃素)複方軟膠囊
 Doppelherz aktiv Marigold Extract
 Lutein day and night
 24H明亮視野好斷力
 NTS 590

15mg葉黃素、1mg玉米黃素、1365mg魚油
 維生素A、維生素B6+B12、維生素E
金盞花萃取物(含葉黃素)複方日夜軟膠囊
 Doppelherz system Marigold Extract
 Lutein PLUS
 好油加強滋潤體臉
 舒適水潤感
 NTS 1,890

TG型魚油系列

TG型魚油60%Omega-3、完美濃縮比例3:2
 300mg EPA + 200mg DHA
Omega-3濃縮深海魚油軟膠囊
 Doppelherz system Omega-3
 Concentration
 來自挪威深海高品質優質Omega-3
 提升體內營養分數
 NTS 1,190

EPA:DHA為最佳吸收比例3:2
 專利魚油凍凍技術 檸檬口味、吞嚥不卡卡
Omega-3魚油咀嚼片(檸檬味)
 Doppelherz Omega-3 Family
 Q彈好吃無腥膩 像零食一樣
 的TG高效魚油果凍
 NTS 1,500

TG型1000mg魚油、180mg EPA+120mg DHA
深海魚油軟膠囊
 Doppelherz aktiv Omega-3 1000
 + Vitamin E
 最純淨的深海魚Omega-3
 高效高CP值日常必備
 NTS 890

高效營養新吃法

600mg鈣、300mg鎂、5μg維生素D3
鈣鎂D3晶球顆粒粉包
 Doppelherz Magnesium + Calcium
 + D3 DIRECT
 糖果顆粒趣味版
 放鬆情緒保養骨質一包超簡單
 NTS 680

14mg鐵、60mg維生素C、300μg葉酸
 1.4mg維生素B6、2.5μg維生素B12
美妍鐵晶球顆粒粉包
 Doppelherz Eisen-Femin DIRECT
 + Folsäure
 鐵質維生素C雙效發揮
 愛美和保護力兼具回歸年輕元氣
 NTS 680

進階功能補充

200mg L-色胺酸、50mg檸檬香蜂草萃取
 100mg鎂 + B6 + B12
夜舒眠晚安膠囊
 Doppelherz aktiv Good Night
 一吃好睡到天亮
 預約明日亮顏活力
 NTS 850

220mg朝鮮蓴、28mg薑黃萃取
 250mg Omega-9 橄欖油
元氣益甘薑黃複方軟膠囊
 Doppelherz aktiv Artichoke Curcuma
 遠離甘苦人生
 熬夜最佳好夥伴
 NTS 790

400mg南瓜籽油、150mg葛麻葉萃取
 100mg亞麻仁油α-亞麻酸
南瓜籽油男性舒暢複方軟膠囊
 Doppelherz aktiv Pumpkin Seeds &
 Nettle Leaf Extract
 男士保養黃金油品
 守護開朗和幸福
 NTS 790

30mg 輔酶Q10
輔酶Q10軟膠囊
 Doppelherz aktiv Coenzyme Q10
 擺脫外在環境負能量
 提升體內能量代謝顯顏新活力
 NTS 790

- As the TW sole distributor of No.1 German Daily Supplement Brand, we have built a strong product portfolio to accommodate our diversified sales channel.
- Each year introduce new product into TW market to strengthen our product collection and sales channel.



Adidas Distribution

- New distribution rights, start in Oct.2023.
- Adidas personal care products.

FRESH NEW LOOK

REFRESHED, ELEVATED LOOK
DEVELOPPED WITH ADIDAS DESIGNERS
UNIQUE SPORT TYPOGRAPHY
ONE BRAND DESIGN CONSISTENCY



UNCHANGED FRAGRANCE EXPERIENCE IN NEW KIND TO SKIN FORMULAS

MINIMIZED ALLERGENS
FREE FROM SULFATES, SOAP, MICRO
PLASTICS
VEGAN

KIND TO THE PLANET

MAXIMUM RECYCLED MATERIAL LEVELS
MINIMIZING PLASTIC USE



FRAGRANCE



BATH & SHOWER



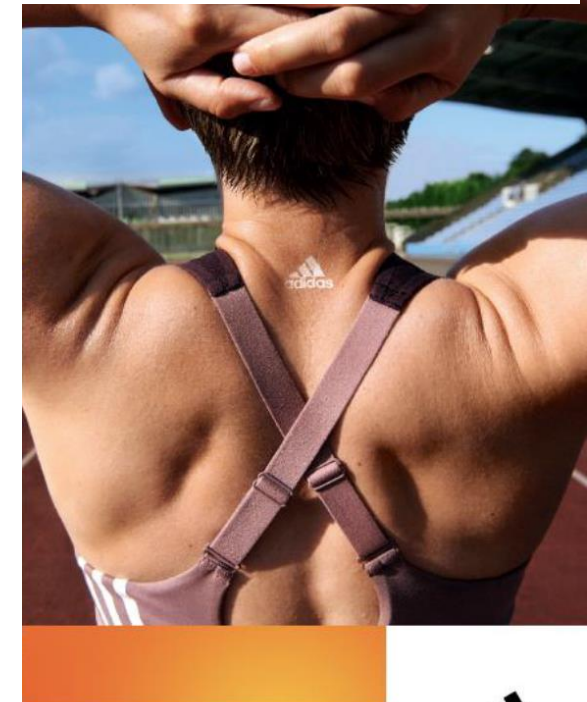
DEODORANT



FRAGRANCE

SHOWER

DEODORANT



展望2025年



展望2025年



תודה
Dankie Gracias
Спасибо شكرًا
Merci Takk
Köszönjük Terima kasih
Grazie Dziękujemy Dèkojame
Ďakujeme Vielen Dank Paldies
Kiitos Tänname teid 谢谢
Thank You Tak
感謝您 Obrigado Teşekkür Ederiz
Σας ευχαριστούμε 감사합니다
Bedankt Děkujeme vám
ありがとうございます
Tack