



統振股份有限公司



wellcome to **WELLDONE**

積極拓展 追求卓越

基本資料



01

成立日期：1977/08/19 (成立46年)

上市日期：2002/04/16 (上市21年)

02

董事長：陳敦仁

總經理：何明哲

03

資本額：新台幣996,701 仟元

04

集團總員工人數：120人

05

總部地址：台北市內湖區安美街181號

統振集團事業架構



Y2023 Consolidated Revenue : NTD 2.26 Billion

Y2024 Jan-Feb Consolidated Revenue : NTD 456 Million

近年損益表



單位：千元/新台幣；%

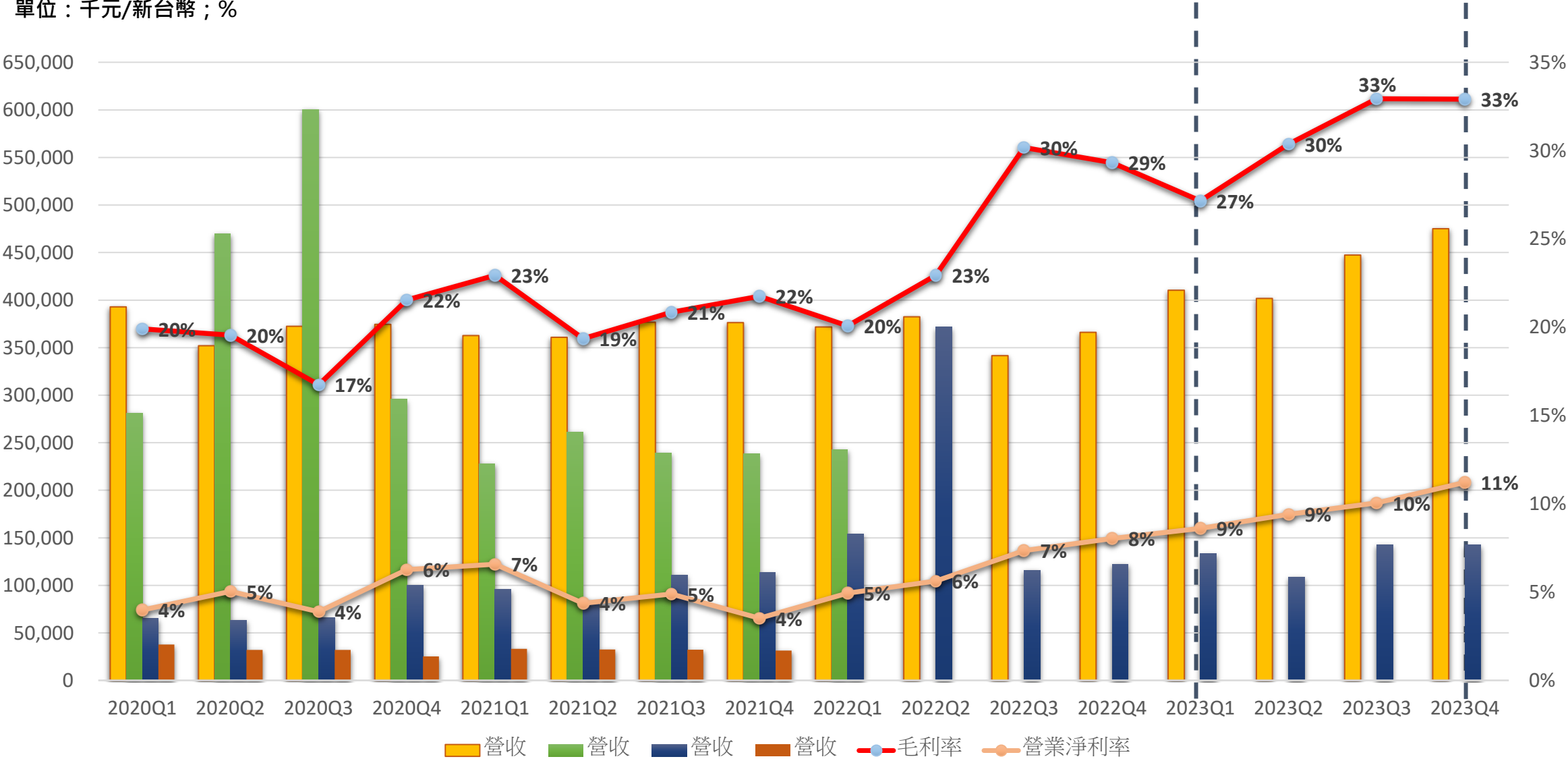
Item	2020		2021		2022		2023/1Q		2023/2Q		2023/3Q		2023/4Q		2023	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%			Amount	%
營業收入	3,561,509	100.00	2,976,984	100.00	2,468,794	100.00	543,444	100.00	510,476	100.00	590,034	100.00	617,433	100.00	2,261,387	100.00
營業成本	2,876,580	80.77	2,345,371	78.78	1,860,224	75.35	395,872	72.85	355,412	69.62	395,645	67.05	414,169	67.08	1,561,098	69.03
營業毛利	684,929	19.23	631,613	21.22	608,570	24.65	147,572	27.15	155,064	30.38	194,389	32.95	203,264	32.92	700,289	30.97
營業費用	516,021	14.49	488,026	16.39	455,249	18.44	100,801	18.55	107,024	20.97	135,064	22.89	134,037	21.71	476,926	21.09
營業利益	168,908	4.74	143,587	4.82	153,321	6.21	46,771	8.61	48,040	9.41	59,325	10.05	69,227	11.21	223,363	9.88
營業外收支	19,176	0.54	59,131	1.99	108,476	4.39	12,957	2.38	31,247	6.12	84,838	14.38	-24,138	- 3.91	104,904	4.64
稅前淨利	188,084	5.28	202,718	6.81	261,796	10.60	59,728	10.99	79,287	15.53	144,163	24.43	45,089	7.30	328,267	14.52
所得稅費用 (利益)	7,048	0.2	-2,452	-0.08	12,042	0.49	9,712	1.79	15,147	2.97	16,563	2.81	32,192	5.21	73,614	3.26
本期淨利	181,036	3.99	205,170	6.89	249,754	10.12	50,016	9.20	64,140	12.56	127,600	21.63	12,897	2.09	254,653	11.26
EPS (財報公告數)	1.63	-	1.86		2.73		0.57	-	0.73		1.38		0.06		2.74	
EPS (私募股權變動後)							0.55		0.70		1.37		0.12		2.74	

- 2020年配息 1.40元, 配息率 85.9%
- 2021年配息 1.60元, 配息率 86.0%
- 2022年配息 2.10元, 配息率 76.9%
- 2023年配息 2.73元, 配息率 99.6%

營收及獲利分析(集團)



單位：千元/新台幣；%



統振公司2024年1-2月營收分析(合併)

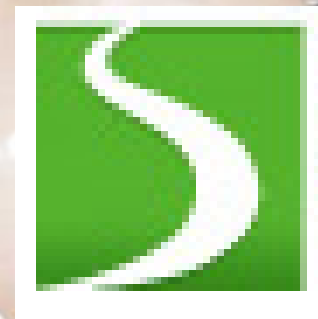


單位: 千元

	Jan-24	Feb-24	2024累計	2023同期	YoY
統振	173,633	174,074	347,707	273,751	127.0%
東旺利	67,440	41,192	108,632	91,849	118.3%
合併營收	241,073	215,266	456,339	365,600	124.8%
2023同期	193,539	172,061	365,600		
YoY	124.6%	125.1%	124.8%		

統振股份有限公司

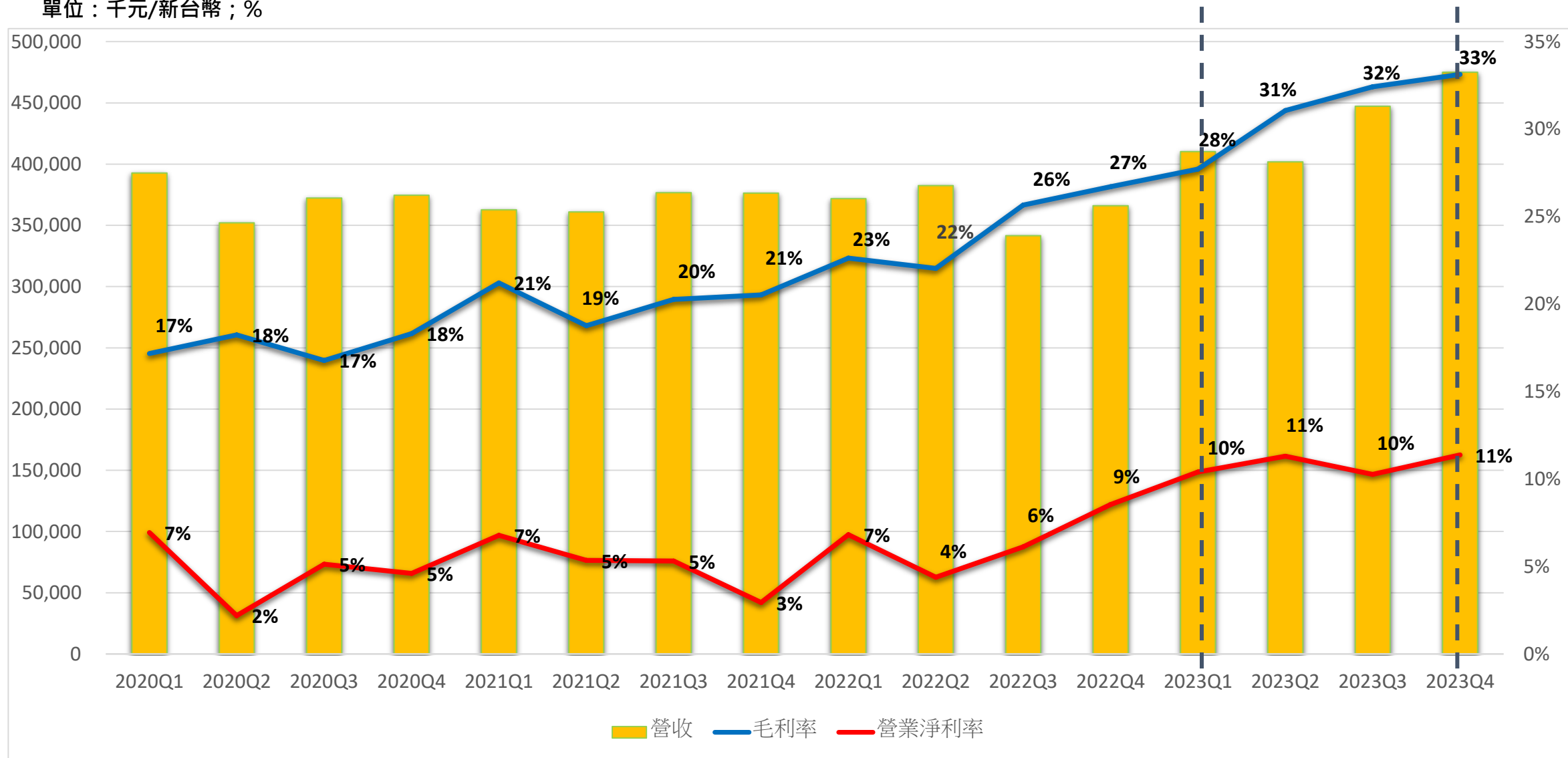
- 金融科技與通訊
- 聚焦在移工市場



營收及獲利分析(統振)



單位：千元/新台幣；%

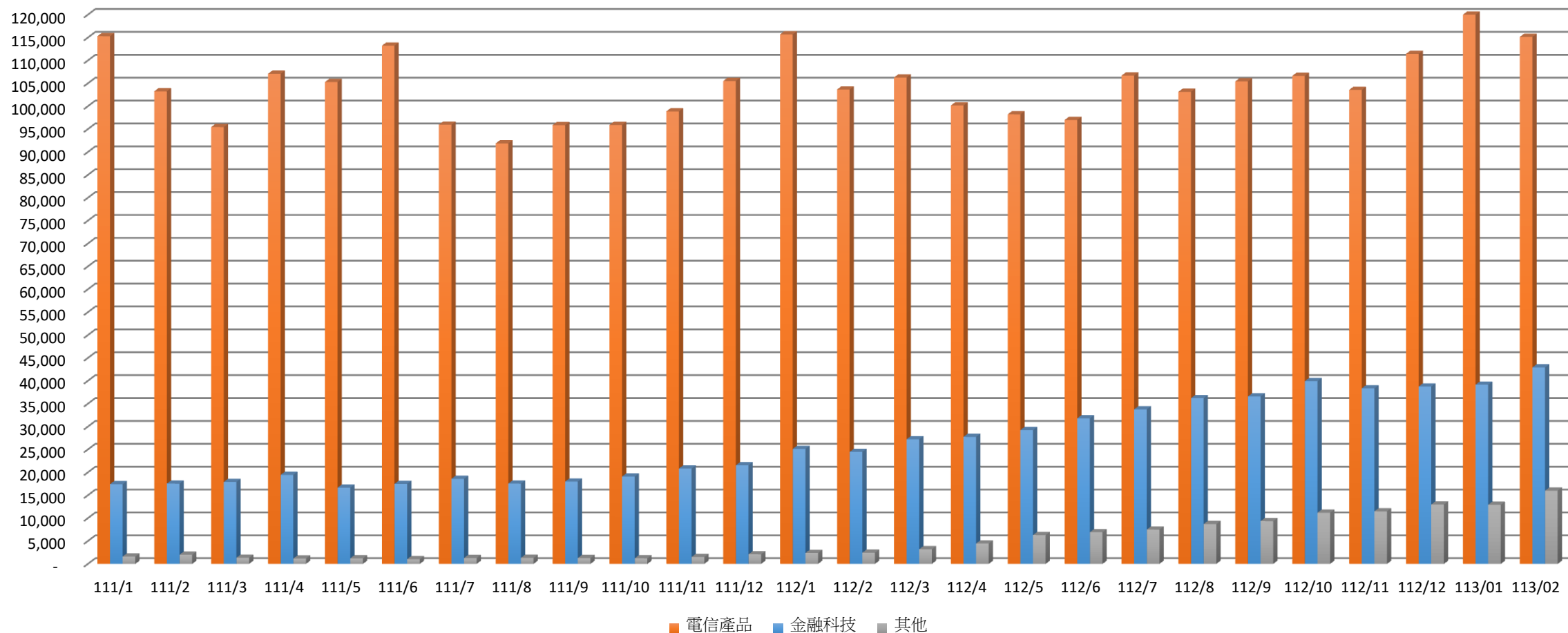


統振部門別每月營收統計

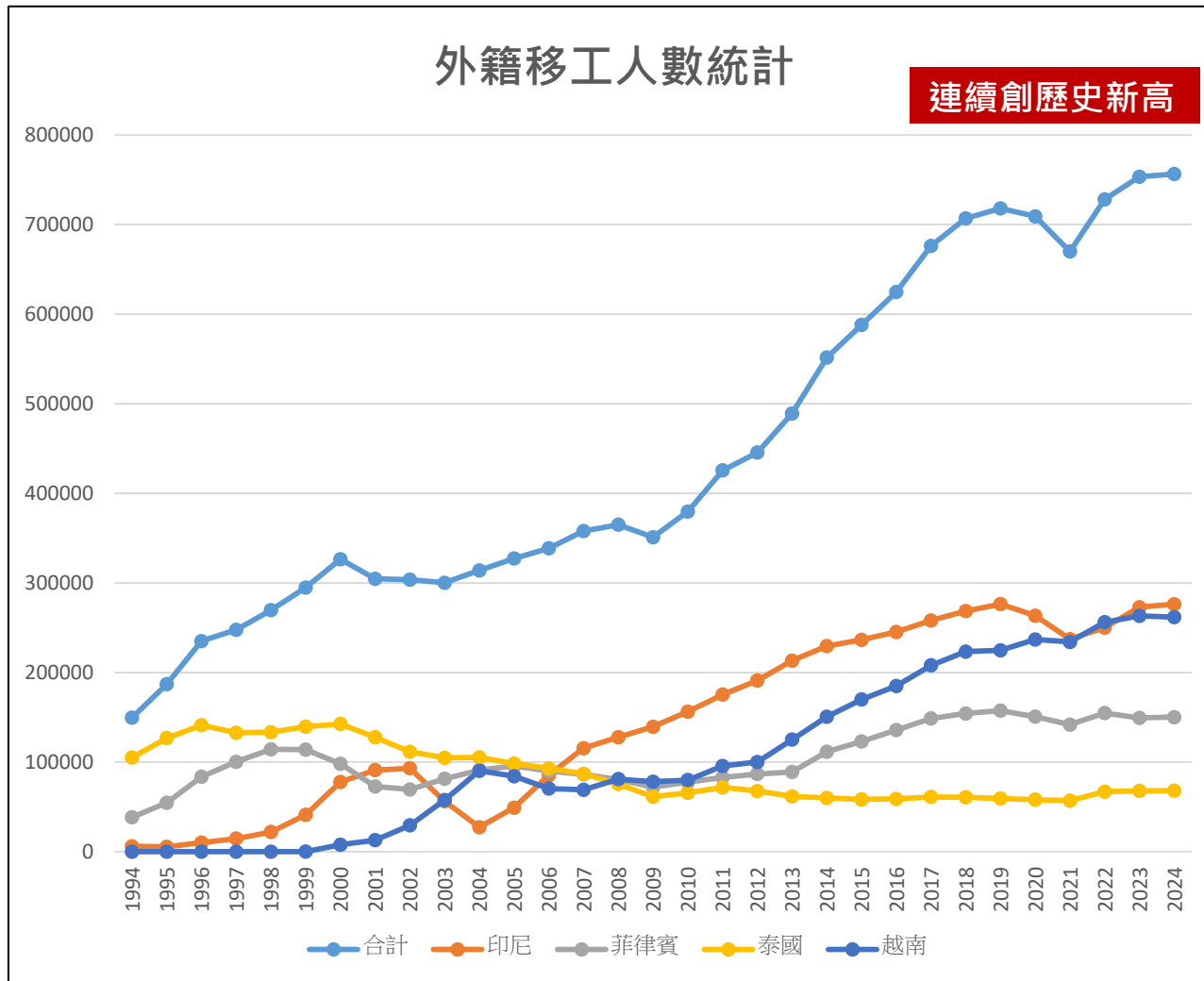


單位：千元/新台幣

部門別營收統計表



在台外籍移工人數趨勢統計



- 至2024/1 在台四國外籍移工總數 756,417人
印尼移工： 276,223人
越南移工： 261,850人
菲律賓移工： 150,161人
泰國移工： 68,183人
- 廠工約佔65%，社服約佔30%，其他佔約5%
- 台灣人口負成長，少子化，老齡化問題嚴重，國發會估算至2030年前，台灣至少要再引進40萬外來人力，補足勞動力缺口
- 政府基於產業需求及提升國家競爭力，漸進鬆綁移工輸入，並且在留才政策上做多
- 勞動部與印度簽訂引進印度外勞MOU，擴大移工來源
- 巴氏量表放寬，預計60萬人受惠
- 政府計畫開放引進服務業外勞

外勞在台所得分配與生活態樣

在台四國外勞人數超過75萬

在台四國外勞月收入：75萬人 X 2.5萬/月薪=188 億

每月外勞匯款：
金額超過130億
手續費約1.6億
換匯收益

薪資
結匯

70%

國內
消費
30%

每月外勞薪資匯款約有110萬筆。

薪資結匯管道：

台灣的銀行

仲介代結匯

地下匯款

未來趨勢：跨境小額匯兌，限縮非法業者經營空間

食衣

住行

育樂

外勞雜貨商店：當地國食品 // 用品 // 服飾 // 電動腳踏車.....

外勞通訊行：手機 // 配件 // 電信相關商品 // NB.....

外勞餐廳：當地國食物餐點 // 卡拉 OK // PUB

網路影音服務

網路購物

網路社群平台

統振Q PAY 移工匯款解決方案



金融科技 解決方案!

匯款不便利

時間不配合

環境不友善

假日不到匯

匯款不即時

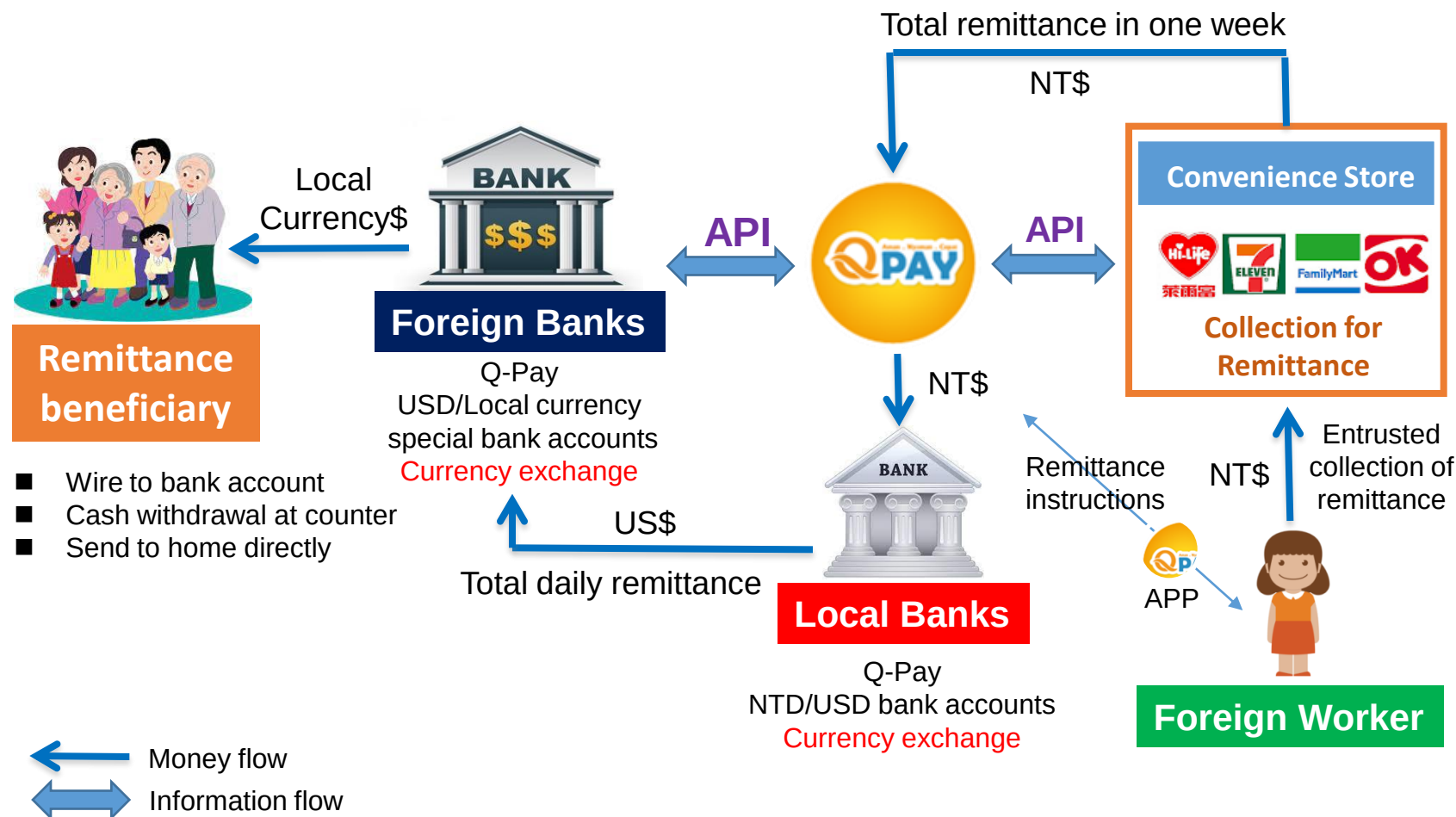
匯率不確定

資訊不透明

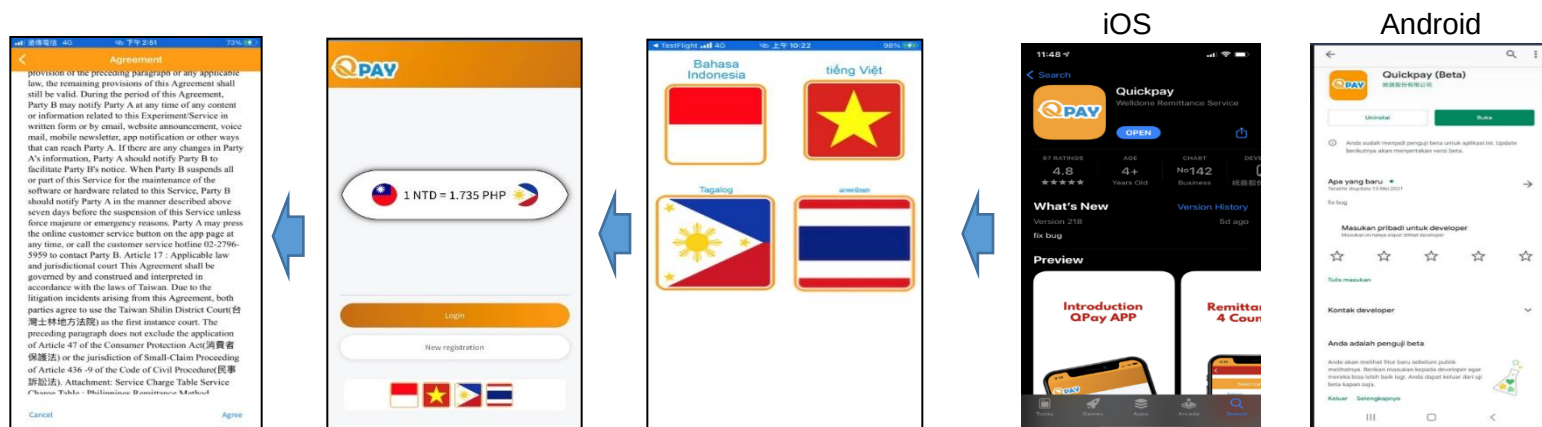
匯款不保障



Q-pay Remittance Flow



Q-Pay Member Registration Process

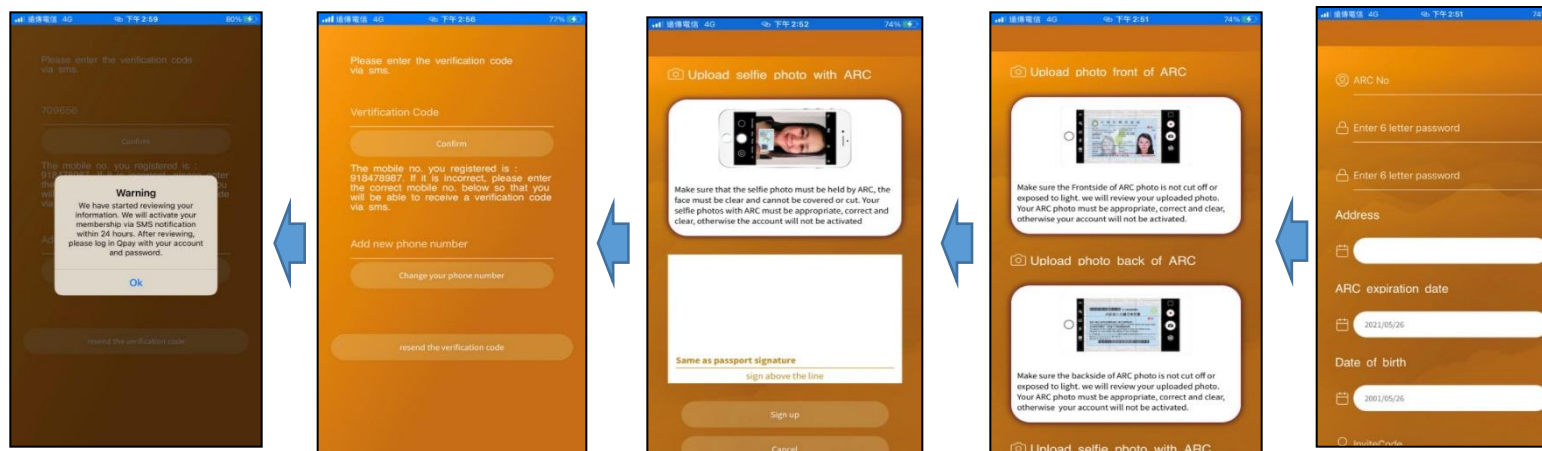


4. Service contract

3. Exchange rate

2. Choose Language

1. Download APP



9. Notification of registration

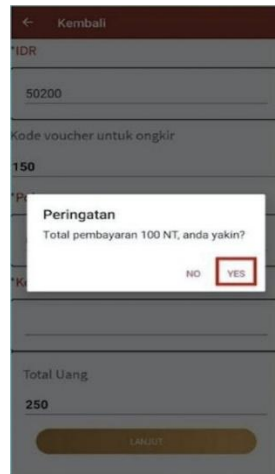
8. SMS password verification

7. Upload selfie and sign

6. Upload ID

5. Enter personal information

Q-Pay Remittance Process



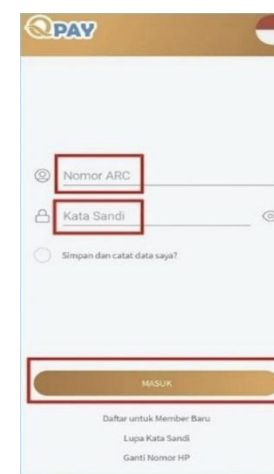
5. Amount Confirmation



4. Enter remittance amount



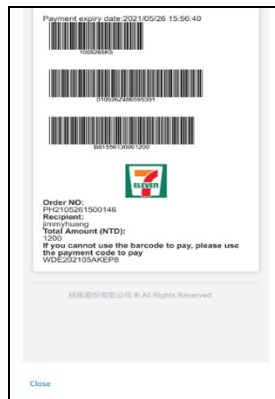
3. Select remittance function



2. Login account and password



1. Exchange rate



10. Generate payment barcode



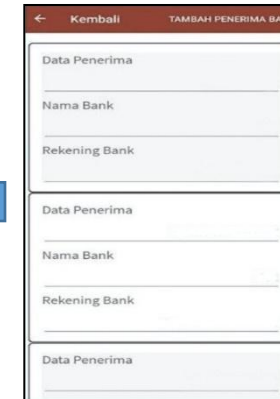
9. Choose payment outlets



8. Confirm again



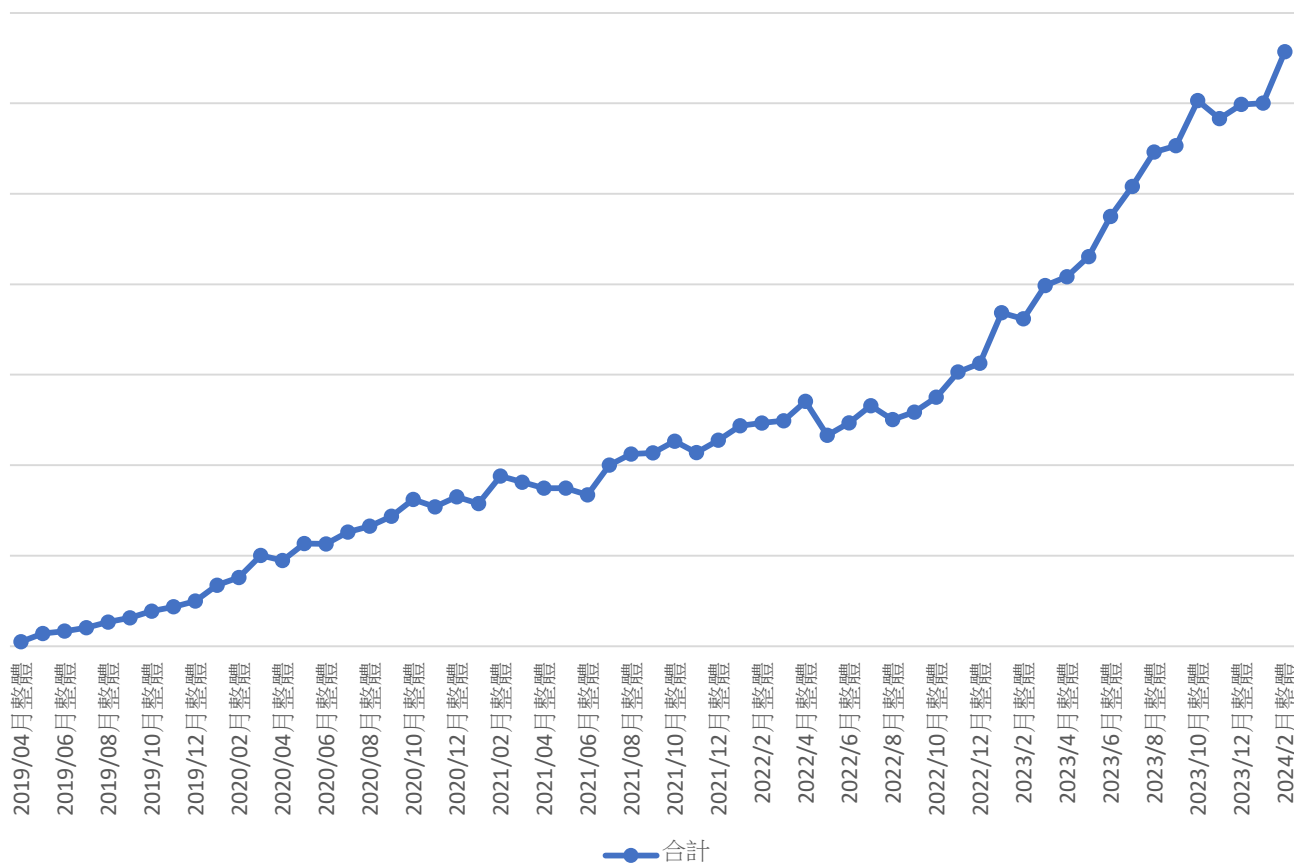
7. Remittance detail confirmation



6. Choose a beneficiary account

Q PAY 移工小額匯兌業務現況說明(一)

Q PAY 匯款筆數趨勢統計

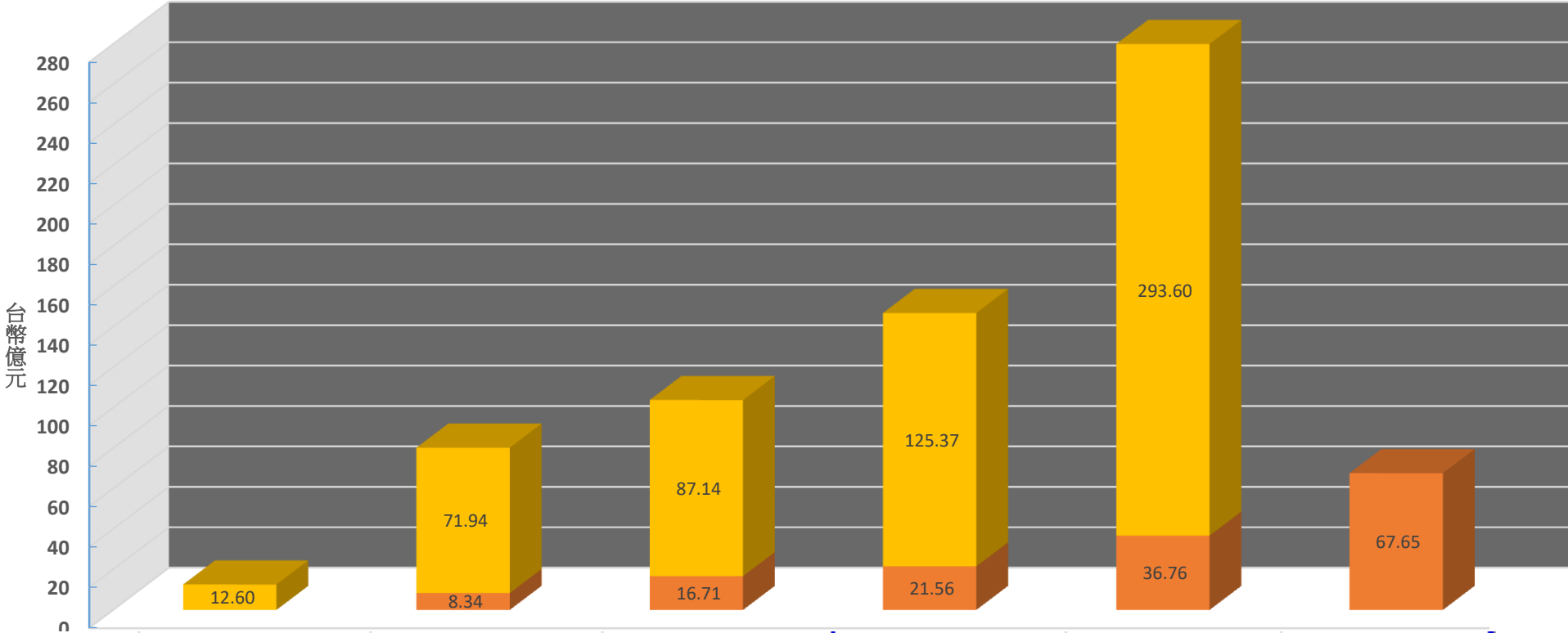


- Q-PAY匯款平台自2019年4月沙盒實驗開始
- 2021年10月取得金管會移工小額匯兌執照
- 目前經營印尼、越南、菲律賓及泰國, 四國外籍移工小額匯兌業務
- 歷經四年5個月的努力, 目前呈穩定成長趨勢
- 四國匯款筆數 YoY:
 - 2023年 vs 2022年 +85%
 - 2024年1-2月 vs 2023年1-2月 +72%
- 整體匯兌業務呈現穩定成長
 - 印尼持續成長
 - 菲律賓穩定成長
 - 泰國加速成長
 - 越南業務受地下匯兌影響遲滯
- 總體市佔率持續擴大中

Q PAY 移工小額匯兌業務現況說明(二)



移工匯款業務年度匯出金額



年度	108/5-12	109年	110年	111年	112年	113/1-2
台幣億元	12.60	80.27	103.85	146.93	330.36	67.65

東旺利股份有限公司

Channel Distribution

- Battery
- Cosmetics
- Health Care



東旺利

www.LifeLink-com.com.tw



Our Customers

Personal care stores

Hyper market channel

CVS

Pharmacy

E-commerce



Super market

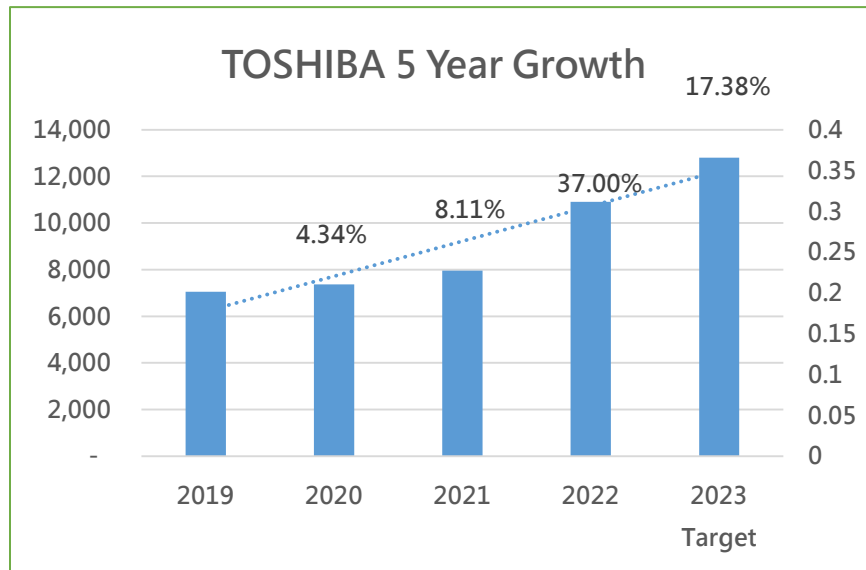




Agent TOSHIBA Battery

Timeline as TOSHIBA's distributor:

- 1977 - Chairman Paul Chen started his business selling TOSHIBA batteries
- 1986 - Became the official TOSHIBA brand distributor
- 1991 - No. 1 in total sales for TOSHIBA's overseas market (subsequently No. 1 in sales for three consecutive years)
- 1992 – Became the exclusive TOSHIBA battery agency in Taiwan.



In the past five years we are still pushing for steady growth each year



Agent DURACELL Battery

Officially acquired DUCACELL exclusive agent in Jun. 2021.

Important Performance:

1. Completed the takeover of distribution within 3 months
2. Added new channels: RT Mart/ Family Mart/ Poya and approval for more visible shelf display
3. DURACELL achieved high performance growth for past two years under Life Link
4. Alkaline No 1 in Taiwan (2023 June NelsonIQ report)
5. Estimate this year will listing New product- Duracell Optimum
6. 2023 Oct Duracell sponsors the 4th SuHua Marathon

By ALKALINE	2021 1-6	2021 7-12	2022 1-6	2022 7-12	2023 1-6
BRAND	Mix%	Mix%	Mix%	Mix%	Mix%
DURACELL	31.60%	34.08%	39.82%	37.45%	39.04%
PANASONIC	29.05%	28.31%	27.37%	29.71%	31.16%
ENERGIZER	35.86%	33.61%	29.02%	28.52%	25.54%
TOSHIBA	2.03%	2.38%	2.25%	2.76%	2.61%
OTHERS	1.47%	1.63%	1.54%	1.57%	1.65%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

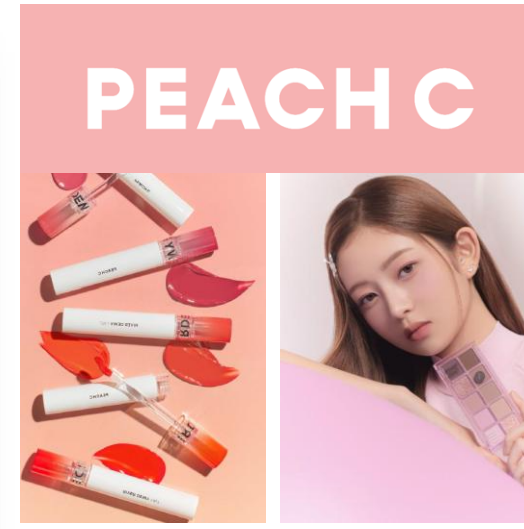
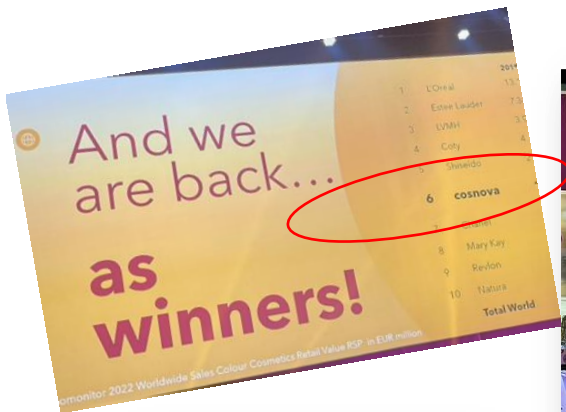




Cosmetics Brands

- Cosnova brands_Catrice , essence
- The ranking 6th in cosmetics brand in the world.

- Start Sep.2023 will have 2 Korea brands to launch Taiwan.
- POYA only.



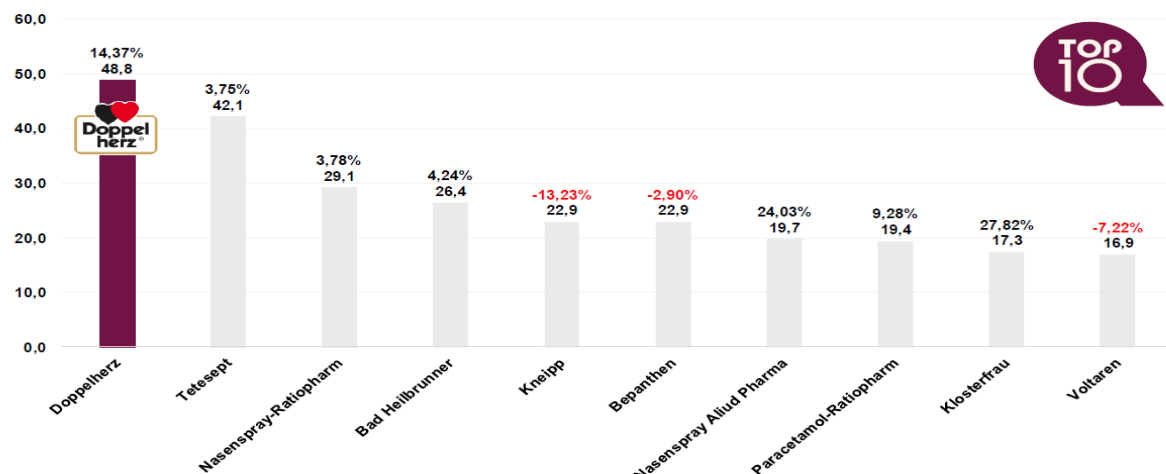
- Watsons only.



Germany TOP Food Supplement Brands

Top 10 OTC Marken MAT Feb 2023

Gesamtmarkt (Apotheke + LEH + DM ohne Discount) Absatz in Mio. Pack.



Quelle: IQVIA QOTC Report / IQVIA GesundheitsMittelStudie (GMS) + Datamed IQ Monthly Insights bis einschließlich Feb 2023
 Quelle: NielsenIQ AGM bis einschließlich KW 09.2023

TM-H 12.04.2023



德國市佔第一保健品牌



營養師 吳念庭 醫師 賴佳業 藥師 許詩佳



Doppelherz Product Portfolio

維他命發泡錠

400mg鎂、B1+B6+B12+葉酸
美麗維他命B群發泡錠
 Doppelherz Magnesium 400
 Brausetabletten + B1 + B6 + B12 + Folsäure

夜晚熟睡
 白天活力充電搭配最佳組合
 NTS 290

600mg 維他命C、5mg鋅
維他命C + 鋅發泡錠
 Doppelherz aktiv Vitamin C + Zinc

天天一錠打開100%健康防護罩
 NTS 290

300mg鎂 + 400mg鈣 + 5μg維生素D3
鈣鎂D3發泡錠
 Doppelherz aktiv Magnesium
 + Calcium + D3

放鬆好眠
 骨質肌肉保養上班族推薦
 NTS 310

1000mg鈣 + 5μg維生素D
鈣1000+D3發泡錠
 Doppelherz aktiv Calcium
 + D3Osteo 1000

挑戰市售最高鈣
 一錠滿足一天所需
 NTS 310

高效維他命

綜合維生素B
全日B群EX緩釋錠
 Doppelherz aktiv B-Complex DEPOT
 定量釋放營養能量高續航8小時
 NTS 550

10mg鎂、5μg維生素D3、5mg鋅
 5μg維生素B12、400mg鈣、100μg碘化物
全日素綜合維他命
 Doppelherz aktiv Vegetarian Vitamins
 提供素食者所缺的動物性
 維生素攝取
 NTS 550

金盞花葉黃素

20mg葉黃素、1000μg玉米黃素
 維生素A+鋅、50mg山桑子萃取物
金盞花萃取物(含葉黃素)複方軟膠囊
 Doppelherz aktiv Marigold Extract
 Lutein day and night
 24H明亮視野好斷力
 NTS 590

15mg葉黃素、1mg玉米黃素、1365mg魚油
 維生素A、維生素B6+B12、維生素E
金盞花萃取物(含葉黃素)複方日夜軟膠囊
 Doppelherz system Marigold Extract
 Lutein PLUS
 好油加強滋潤體臉
 舒適水潤感
 NTS 1,890

TG型魚油系列

TG型魚油60%Omega-3、完美濃縮比例3:2
 300mg EPA + 200mg DHA
Omega-3濃縮深海魚油軟膠囊
 Doppelherz system Omega-3
 Concentration
 來自挪威深海高品質Omega-3
 提升體內營養分數
 NTS 1,190

EPA:DHA為最佳吸收比例3:2
 專利魚油凍凍技術 檸檬口味、吞嚥不卡卡
Omega-3魚油咀嚼片(檸檬味)
 Doppelherz Omega-3 Family
 Q彈好吃無腥膩 像零食一樣
 的TG高效魚油果凍
 NTS 1,500

TG型1000mg魚油、180mg EPA+120mg DHA
深海魚油軟膠囊
 Doppelherz aktiv Omega-3 1000
 + Vitamin E
 最純淨的深海魚Omega-3
 高效高CP值日常必備
 NTS 890

高效營養新吃法

600mg鈣、300mg鎂、5μg維生素D3
鈣鎂D3晶球顆粒粉包
 Doppelherz Magnesium + Calcium
 + D3 DIRECT
 糖果顆粒趣味版
 放鬆情緒保養骨質一包超簡單
 NTS 680

14mg鐵、60mg維生素C、300μg葉酸
 1.4mg維生素B6、2.5μg維生素B12
美妍鐵晶球顆粒粉包
 Doppelherz Eisen-Femin DIRECT
 + Folsäure
 優質維生素C雙效發揮
 愛美和保護力兼具回歸年輕元氣
 NTS 680

進階功能補充

200mg L-色胺酸、50mg檸檬香蜂草萃取
 100mg鎂 + B6 + B12
夜舒眠晚安膠囊
 Doppelherz aktiv Good Night
 一吃好睡到天亮
 預約明日亮顏活力
 NTS 850

220mg朝鮮蓴、28mg薑黃萃取
 250mg Omega-9 橄欖油
元氣益甘薑黃複方軟膠囊
 Doppelherz aktiv Artichoke Curcuma
 遠離甘苦人生
 熬夜最佳好夥伴
 NTS 790

400mg南瓜籽油、150mg葛麻葉萃取
 100mg亞麻仁油α-亞麻酸
南瓜籽油男性舒暢複方軟膠囊
 Doppelherz aktiv Pumpkin Seeds &
 Nettle Leaf Extract
 男士保養黃金油品
 守護開朗和幸福
 NTS 790

30mg 輔酶Q10
輔酶Q10軟膠囊
 Doppelherz aktiv Coenzyme Q10
 擺脫外在環境負能量
 提升體內能量代謝顯顏新活力
 NTS 790

- As the TW sole distributor of No.1 German Daily Supplement Brand, we have built a strong product portfolio to accommodate our diversified sales channel.
- Each year introduce new product into TW market to strengthen our product collection and sales channel.



Adidas Distribution

- New distribution rights, start in Oct.2023.
- Adidas personal care products.

FRESH NEW LOOK

REFRESHED, ELEVATED LOOK
DEVELOPPED WITH ADIDAS DESIGNERS
UNIQUE SPORT TYPOGRAPHY
ONE BRAND DESIGN CONSISTENCY



UNCHANGED FRAGRANCE EXPERIENCE IN NEW KIND TO SKIN FORMULAS

MINIMIZED ALLERGENS
FREE FROM SULFATES, SOAP, MICRO
PLASTICS
VEGAN

KIND TO THE PLANET

MAXIMUM RECYCLED MATERIAL LEVELS
MINIMIZING PLASTIC USE



FRAGRANCE



BATH & SHOWER



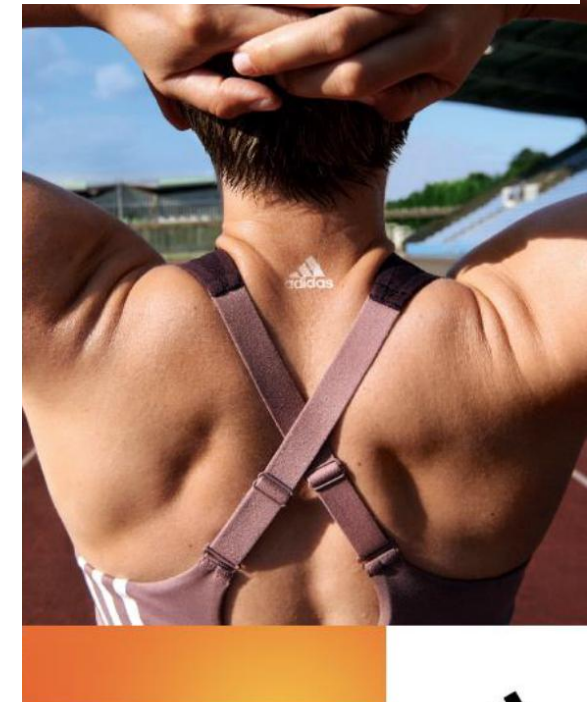
DEODORANT



FRAGRANCE

SHOWER

DEODORANT



展望2024年



展望2024年

統振匯款業務

維持中速成長



- 需求殷切，在台移工人數屢創新高，移工匯款市場持續成長
- 政府多方放寬限制，並計畫開放”服務業”移工輸入
- 國發會推估，2030年前要再引進40萬外籍移工，填補勞動力缺口
- 勞動部與印度簽訂移工輸入MOU，擴大輸入來源
- 巴氏量表條件放寬，預估受益達60萬人
- 越南移工匯款業務受地下匯兌衝擊，存在 不確定性因素

統振電信業務

穩定中求成長



- 在台移工人數屢創新高，將帶動移工電信業務市場規模擴大
- 電信業整合完成(電信三雄)，市場競爭單純化
- 機場旅運量逐漸復甦，入境旅客上網卡需求漸回溫
- 科技普及與市場成熟，仍然會影響傳統電信業務的成長(例如：WiFi)

東旺利業務

積極成長

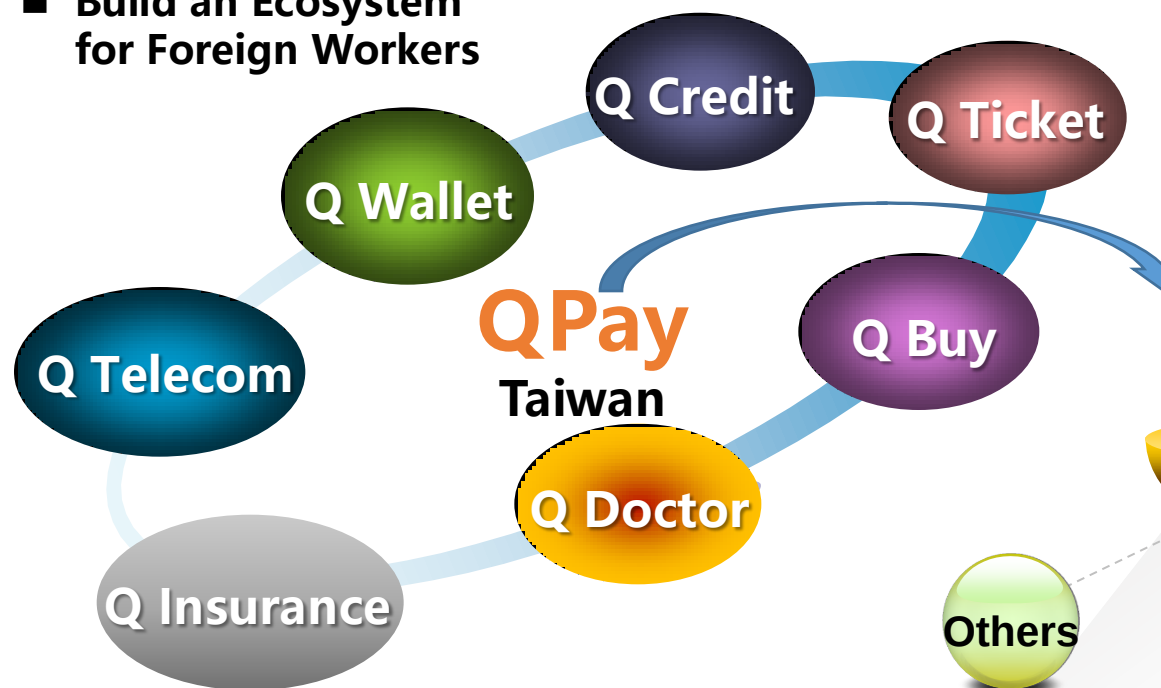


- 消費性電池市場成熟穩定，(金頂+東芝)仍有擴大市佔率的機會
- Covid後，彩妝市場回溫，德國Cosnova鎖定台灣為東亞發展重點
- 新增代理Coty商品：Adidas 個人清潔用品；中價位香水系列品牌
- 德國Doppel Herz保健食品持續擴增市場
- 憑藉通路相關與產品相關，積極開發國際品牌代理

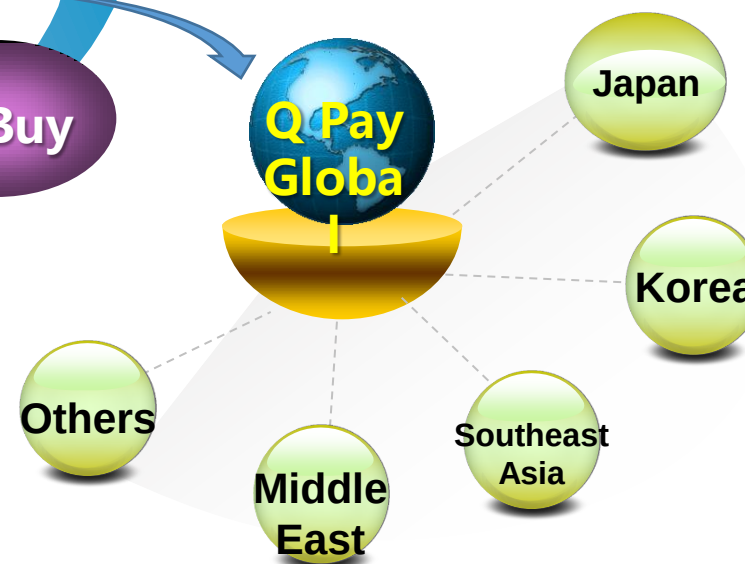
תודה
Dankie Gracias
Спасибо شكرًا
Merci Takk
Köszönjük Terima kasih
Grazie Dziękujemy Dèkojame
Ďakujeme Vielen Dank Paldies
Kiitos Tänname teid 谢谢
Thank You Tak
感謝您 Obrigado Teşekkür Ederiz
Σας ευχαριστούμε 감사합니다
Bedankt Дěkujeme vám
ありがとうございます
Tack

展望未來發展

- Build an Ecosystem for Foreign Workers



- Develop overseas Remittances Business



Investment Companies



- WELLTECH ENERGY INC.
- Capital : 387,883,080 NT\$
- Main Business : Battery Pack Assembly
- Focus on 3C battery pack OEM/ODM market
- Factory Location : Mainland China
- WELLDONE shareholding ratio : 29.98%

Sold !!



- TD HiTech Energy Inc.
- Capital : 420,885,000 NT\$
- Main business : High-Powered Battery Pack Assembly
- Focus on e-bike battery pack OEM/ODM market
- Factory Location : Hsinchu, Taiwan
- WELLDONE shareholding ratio : 22.78%



- RED SUNRISE CO., LTD.
- Capital : 139,500,000 NT\$
- Main Business : Third-Party Payment Service
- Focus on credit card collection service market
- Company Location : Taipei, Taiwan
- WELLDONE shareholding ratio : 8.60%